

О коллекции рекламных карточек The Liebig Company «История Японии» 1938 г.

Д. Кикнадзе

Аннотация

В статье рассматривается малоизученный визуальный источник – серия рекламных карточек «История Японии», прилагавшихся к упаковкам мясного экстракта британской фирмы The Liebig Company; серия была выпущена в 1938 г. в Швейцарии. Основателем компании стал немецкий химик Юстус фон Либих, выдающиеся заслуги которого лежат в первую очередь в области органической химии, новых технологий в сфере питания, а также популяризации химии в целом. Рекламой продукции служили карточки, знакомявшие покупателя с жизнью разных стран мира. Наш интерес обращен к серии из двенадцати карточек, посвященных разным вехам политической истории Японии.

Помимо визуального материала особый интерес представляют тексты на обороте каждой карточки: в них отражается не только неугасающий интерес европейцев к Японии, но и особая риторика, признание побед японской императорской армии в Китае и Корее. Данная статья состоит из краткого исследования и полного перевода текстов всех двенадцати карточек с французского языка. Материал статьи рассчитан прежде всего на японоведов-историков, изучающих разные периоды истории Японии, ее идеологию и политику, филокартистов и искусствоведов, а также и на широкую читательскую аудиторию.

Ключевые слова: Юстус фон Либих, Компания Либих, мясной экстракт, хромолитография, рекламные карточки, история Японии, колониализм, ориентализм, японизм.

Автор

Кикнадзе Диана – кандидат исторических наук, доцент Восточного факультета Санкт-Петербургского государственного университета: 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., 11.

E-mail: d.kiknadze@mail.ru

ORCID: 0000-0003-2137-2818

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

About the Liebig Company Advertising Card Collection “History of Japan” (1938)

D. Kiknadze

Abstract

This chapter uses a new visual source – a series of advertising cards “History of Japan” for meat extract from the Liebig Company, released in 1938 in Switzerland. The company was founded by German chemist Justus von Liebig, whose achievements primarily were related to organic chemistry, new technologies in the field of nutrition, and popularization of chemistry in general. The products were advertised using cards that introduced the customer to life in different countries of the world. This study focuses on a series of 12 cards dedicated to different milestones in the political history of Japan. In addition to the visual material, the accompanying texts on the back of each card are of particular interest: they reflect not only the undying interest of Europeans in Japan, but also the special rhetoric that recognized the victory of the Japanese Imperial Army in China and Korea. This chapter is a brief study and a full translation of all 12 cards from French. The material of the research is intended primarily for historians studying different periods of Japanese history, its ideology and politics, philocartists and art historians, as well as for the general readership.

Keywords: Justus von Liebig, The Liebig Company, meat extract, chromolithography, advertisement cards, History of Japan, colonialism, orientalism, Japonisme.

Author: Kiknadze Diana, PhD (History), Assistant Professor, Faculty of Asian and African Studies, Saint Petersburg State University: 11 Universitetskaya Emb., Saint Petersburg, Russian Federation, 199034.

E-mail: d.kiknadze@mail.ru

ORCID: 0000-0003-2137-2818

Conflict of interests

The author declares the absence of the conflict of interests.

The Liebig Company – английская фирма, которая начала широко производить мясной экстракт после его изобретения знаменитым немецким химиком Юстусом фон Либихом (1803–1873). Этот ученый широко известен химикам за значительный вклад в развитие органической химии, он – один из основателей агрохимии и создателей системы химического образования. Либих состоял в должности профессора Гисенского и Мюнхенского университетов, являлся президентом Баварской академии наук. Одной из целей ученого была идея предоставить бедным слоям населения недорогой источник питания. Основываясь на своей теории питательной ценности мясных жидкостей, Либих разработал процесс экстракции, который позволил сконцентрировать и сохранить необходимые питательные вещества и ароматы говядины в виде пасты или бульонных кубиков. Две ложки такого экстракта можно было разбавить горячей водой для получения основы для порции супа¹.

Английская компания, владевшая крупными животноводческими фермами в Южной Америке, решила начать производство мясного экстракта в 1850 г. и назвала его в честь изобретателя. Очень быстро «Мясной экстракт Либиха» (“Liebig Fleischextrakt”) разошелся по всему миру [Кикнадзе 2024, с. 399].

Компания первоначально рекламировала свою продукцию как «мясной чай», подчеркивая его лечебные свойства и питательную ценность. Врачи подхватили гастрономическую новинку, расхваливая мясной экстракт в научных журналах как дешевую и питательную альтернативу мясу. К тому же удобная форма и упаковка облегчала питание госпитализированных больных, особенно солдат и моряков. Чуть позже к врачам присоединились авторы кулинарных

¹ См.: <https://longhistory.ru/libig-meat-extract/>

книг, которые создавали рецепты, основанные на мясном экстракте, и посвящали целые издания только этому новому продукту [Rennie 2015, p. 43]. Уже после смерти Ю. фон Либиха, когда дополнительные исследования показали, что многоступенчатый метод экстракции уничтожает питательную ценность экстракта, продукция компании Либих была подвергнута критике. И тем не менее ученые единогласно подчеркивали удобство и вкус мясного экстракта, не запрещая продавать его как удобную пищу.

В сложившихся условиях, чтобы рекламировать новый продукт, компании пришлось принять новую маркетинговую стратегию. В то время среди торговцев было модно размещать рекламу с помощью карточек, иллюстрированных литографиями на популярные темы. В 1870 г. The Liebig Company запускает в печать первые серии рекламных карточек, которым суждено было стать своего рода учебником в познании мира и желанной находкой для филокартистов. Компания начала производить наборы карточек с картинками и прикладывать их к каждой упаковке мясного экстракта [Кикнадзе 2024, с. 399]. Также карточки раздавались в качестве рекламных сувениров в крупных магазинах, где продавались товары The Liebig Company. Карточки были разделены на серии по разнообразным темам в наборах по шесть или двенадцать штук. На оборотной стороне карточек помещались либо реклама продукта компании, либо рецепт блюда, в котором можно было использовать мясной экстракт.

У некоторых исследователей можно увидеть саркастическое отношение к идее подобной рекламы: «Использовались и курьезные методы пропаганды, например бульонные кубики, продававшиеся с фабричной маркой “мясной экстракт Либиха”» [Сохраняева 2008, с. 83]. И тем не менее для своего времени способ продвижения продукции при помощи рекламы, напечатанной новым методом хромолитографии, сыграл важную роль. Карточки были популярны в Германии, Франции, Италии, Бельгии и Англии; существовали также русские, венгерские, шведские и богемские издания. Для продвижения продукта использовались и другие способы – открытки, настольные игры, календари, плакаты, бумажные игрушки, кулинарные книги.

Многие наборы карточек, по сути, представляют собой мини-энциклопедии по различным темам. Некоторые из них интересны с информационной точки зрения, а другие просто привлекательны благодаря своему дизайну.

Последняя серия хромофотографий была выпущена в 1939 г., но серии редактировались и воспроизводились на протяжении 1970-х гг. Выпуск карточек закончится лишь в 1975 г. и охватит более 11 000 различных серий и тем. Когда в 1975 г. компания Либих прекратила производство коллекционных карточек, было принято решение выпустить тысячи наборов карточек прежних лет. Высокое качество печати и дизайна уже с самого начала сделало их предметами коллекционирования [Кикнадзе 2024, с. 400–402].

Компания Либих прекрасно улавливала все актуальные веяния – всплеск интереса европейского населения к странам Азии и Африки нельзя было оставлять без внимания. На фоне японизма – моды на все японское, особенно на японское искусство, – в странах Европы печаталась самая разнообразная информация и для юношества, и для взрослого читателя. Это могли быть короткие заметки из категории «их обычаи» или обширные статьи, которые подробно и вполне правдиво освещали разные стороны «экзотических», «загадочных» и «волшебных» стран Востока. Успешная колониальная политика породила огромное количество сюжетов и тем из жизни неевропейских народов. Страны Дальнего Востока – общество, система правления, быт и повседневность, праздники, ремесла, нравы – все эти темы пользовались большим спросом у любознательных европейцев.

Серия «История Японии» впервые была выпущена в Швейцарии в 1938 г. и представляет собой набор из двенадцати карточек; их охват – от легендарного правителя Дзимму до основных вех эпохи Мэйдзи. К сожалению, нам еще не удалось обнаружить автора текстов карточек, однако, исходя из детализации фактов (не всюду, но в подавляющем большинстве) из истории Японии, Кореи и Китая, следует предположить, что автор или коллектив авторов был компетентен в данных вопросах.

В текстах двенадцати карточек рассказ неизвестного автора шаг за шагом ведет читателя по наиболее значимым этапам истории Японии.

1. Государь Дзимму в походе под предводительством солнечного ворона
2. Государыня Дзингу (169–269 гг. н.э.) указывает мужу направление на Запад.
3. Принц Сётоку издает «Уложение о культуре».
4. Святой Ку:кай отправляется в Китай.
5. Два самурая.

6. Ёритомото объявляет себя первым сёгуном.
7. Сцена битвы.
8. Уничтожение монгольского флота.
9. Поход в Корею. Хидэёси, объединитель.
10. Кorteж даймё:.
11. Переговоры по японо-американскому договору.
12. Въезд в Токио императора Мэйдзи.

Блок древней истории начинается с более «актуальных» для Японии военного времени исторических персонажей, которые покоряют автохтонное население островов и высвобождают земли для расширения своих владений – государства Ямато. Не только на Карточке 2-й, но и в дальнейшем часто появляется образ мудрой правительницы Дзингу, которая указывает своему супругу, государю Тю:аю, в сторону «Западных государств», то есть Китая и Кореи (Пэкче).

Стремление к освоению великих достижений китайской цивилизации вообще занимает значительное место в текстах карточек. Немало внимания уделяется отделению японцев – целеустремленных, амбициозных – от непокорных аборигенов, которые здесь подчеркнута инаковые, с окладистыми бородами. Показывая давние устремления японских правителей в сторону материка, автор косвенным образом оправдывает военные «подвиги» милитаристской Японии 1930-х гг. в Китае и Корее как результат давних политических устремлений, возникших будто бы еще во времена легендарных или полуполегендарных правителей Ямато. Карточки, несущие во многом просветительскую функцию, транслировали признание европейскими державами новой силы в Азии.

Немаловажна и тема религий. Комплекс верований синто в тексте карточки 4-й называется «первобытной религией Древней Японии». Однако в результате усилий дальновидной государыни Дзингу из Кореи распространяется конфуцианство, и оно «идеально соответствует менталитету японцев». Буддизм же не находит столь живого отклика, деятельность Ко:бо:-дайси выглядит едва ли не вредоносной, пагубной для японской идентичности. «И только в XVII в. эта религия (речь идет о синто-буддийском синкретизме и о создании специфически японской формы буддизма – *Д. К.*) ... очистила себя от буддийской примеси, чтобы вновь стать первобытным синто:» в XIX веке. В эпизодах из истории древней Японии, кажется, находят отражения

все основные преобразования эпохи Мэйдзи – конструирование государственного синто, притеснение буддизма, продолжающаяся в первой четверти XX века политика дискриминации айнов, разработка теории *нихондзинрон*.

Следующие карточки описывают приход к власти самураев. Шаг за шагом излагаются такие события политической жизни средневековой Японии, как борьба домов Тайра и Минамото, нашествие монголов, деятельность трех объединителей страны, первые контакты с европейцами и изгнание иезуитов. Текст полон восхищения воинской доблестью и дисциплиной самураев, они противопоставлены изнеженным аристократам «эпохи Фудзивара».

Художественно-композиционными особенностям японской гравюры *ukiё-э* посвящен саркастический комментарий к тексту карточки 5-й. Автор обращает внимание читателя на несоответствия в пропорциях, отмечая странный облик воинов и определяя их коней как пони, но добавляет: «Наш художник старался не привносить европейский стиль во все двенадцать карточек этой серии, а следовать оригинальному стилю старинной японской гравюры». Известны имена художников серии «История Японии»: Адольф Мюнцер (1870–1953) и Август Унгер (1869–1945). Мюнцер помимо живописи в классической манере успешно занимался и книжной иллюстрацией; Унгер сделал себе имя как рекламный и графический дизайнер, также он экспериментировал с дизайном интерьеров, фресковой живописью и витражами. Как можно видеть, компания Либих привлекала к созданию своей рекламной продукции, как минимум в серии «История Японии», известных художников, не боящихся экспериментов и новых техник.

Карточки 11-я и 12-я посвящены первым неудачным попыткам переговоров об открытии страны в 1853 г., вестернизации Японии и новой политике императора Мэйдзи. Текст карточки 12-й заканчивается пассажем, в котором проглядывает вполне объяснимое опасение, вызванное успешными боевыми действиями милитаристской Японии на материке: «Сегодня восходящее солнце Японии превратилось в большой вопросительный знак, нависший над Азиатско-Тихоокеанским регионом».

Текст карточек переведен нами с французского языка². В качестве иллюстраций взяты карточки из коллекции Д. Кикнадзе с тем же

² <https://njwv.wordpress.com/2023/06/12/liebig-1938-histoire-du-japon/>.

текстом (с минимальными расхождениями) на фламандском языке. Автор статьи предлагает перевод текста карточек для дальнейшего введения их в научный оборот в качестве нового источника, который содержит взгляд европейцев на историю Японии, сформировавшийся к 1938 г. – времени успешных милитаристских действий японской императорской армии. Часто информация в тексте карточек может быть искаженной и неточной, что, на взгляд автора статьи, представляет интерес с точки зрения формирования и бытования в среде европейцев специфического восприятия отдельных аспектов истории древней Японии, которые в итоге смогли бы составить «правильное» впечатление от Страны восходящего солнца.

Карточка 1

Лицевая сторона: **История Японии. Дзимму Тэнно под предводительством солнечного ворона**

Продукция Либих: Улучшение [качества] блюд.

Оборотная сторона: Продукция Либих: улучшение [качества] блюд!

1. Дзимму Тэнно под предводительством Солнечного Ворона (660 г. до н. э.) Основание империи и божественное происхождение императоров

Современная японская империя простирается на 3000 островов и островков, раскиданных вокруг старой Японии, включая крупнейшие основные четыре острова. Ниппон обозначает «Истоки солнца». Мы ее называем «Страной Восходящего солнца». – В давние времена Япония была населена айнами, белой расой бородатых [людей] со светлыми глазами, говорящих на арийском языке. Впоследствии племена, пришедшие из Малайзии, иммигрировали на южные острова и на протяжении десяти веков до н.э. Юго-Запад был захвачен монголо-маньчжурами, будущими хозяевами Японии, пришедшими из Кореи. В VII в. до н.э.

Великий Каму (позже названный Дзимму Тэнно) объединил племена захватчиков и, испытывая непреодолимую тягу к Востоку, подчинил себе большую часть страны. Он основал престол в Ямато в 660 г. до н.э., с этого года японцы начинают историю своей империи. Таким образом, последнему исполнится 2600 лет в год предстоящей Олимпиады в Токио, в 1940 г. Для японцев Дзимму Тэнно – правнук богини Аматаэрасу, потомки которой с тех пор восходят на престол,

династия непрерывна и в наши дни. Нынешний император – прямой потомок Дзимму и Аматаэрасу. Также японцы называют своего императора «Солнечным императором» (Тэнни) или «Сыном неба» (Тэнси). И только иностранцы используют название Микадо. – Согласно легенде, Дзимму сбился с пути во время похода на Восток, но его божественная бабушка Аматаэрасу послала к нему Солнечного ворона, который направил его и обеспечил победу.

Компания Либих, основана в 1865 г.

Карточка 2

Лицевая сторона: **История Японии. Императрица Японии Дзингу (169–269 гг. н. э.) указывает своему мужу направление на Запад**

Продукция Либих: сократит расходы.

Оборотная сторона: Продукция Либих: сократит расходы!

2. Императрица Японии Дзингу (169–269 гг. н.э.) указывает своему мужу направление на Запад. Консолидация завоеваний и первые контакты с Кореей

Провозглашение империи Ямато [государем] Дзимму не означало конца войне, поскольку местные племена оказывали неустанное сопротивление завоевателям. В особенности айну продолжали военные действия на протяжении веков до тех пор, пока не были окончательно выдворены в XI веке. (На сегодняшний день их осталось всего лишь несколько тысяч на Севере Японии.) – Во II веке н.э. император Тюай героически руководил этой борьбой, изгоняя их, продолжая, таким образом, труды своих предшественников.

Его супруга, императрица Дзингу, предпочла бы видеть его усилия, направленными на легендарную Страну к Западу (Китай, который на тот момент переживал свой высший расцвет). Дзингу получила вести об этом из Кореи, которая служит мостом от континента в Японию. Каждый вечер она направляла взор своего мужа на Запад, куда заходит солнце, и убеждала его устремить силы в сторону легендарной страны. Но Тюай не видел ничего кроме дыма над прибрежными домами и тумана над океаном и мечтал продолжить завоевывать свою островную империю. Боги его наказали и лишили жизни, и тогда Дзингу, взойдя на престол (201–263 гг. до н.э.), наконец-то положила начало столь желанным контактам с Кореей. – Не доказано, было ли это военное вторжение или мирные отношения: начиная с этого времени мно-

жество китайцев и корейцев постоянно прибывали в Японию, и там появлялись первые признаки китайской цивилизации.

Компания Либих, основана в 1865 г.

Карточка 3

Лицевая сторона: История Японии. Принц Сётоку издает Уложение о культуре.

Продукция Либих: Сила и аромат говядины.

Оборотная сторона: Продукция Либих: сила и аромат говядины!

3. Принц Сётоку издает Уложение о культуре в 17 статьях (620 г. н. э.). Знакомство с китайской цивилизацией. – Эпоха Фудзивара

После первых контактов с Кореей, установленных благодаря императрице Дзингу, советники считали выгодным для Японии распространение превосходной китайской цивилизации. Множество посланников и учащихся были отправлены в Китай, а одновременно с этим в Японию приезжали китайская ученная элита и ремесленники. Таким образом были представлены китайские науки администрирования и военного дела, архитектура, живопись, литература, как и китайское письмо иероглифами, но не разговорный язык – он оставался японским. – Сётоку Тайси, великий ученый и принц-регент императрицы Суйко, стал одним из главных пропагандистов этого движения. В 620 г. он издал 17 статей, в которых в том числе буддизм провозглашался в качестве государственной религии.

Эти 17 статей представляют собой первый письменный документ Японии, который нам известен. Дальнейшая история Японии основывается на двух традиционных памятниках письменности, которые существуют и поныне: «Кодзики», 712 г. отражает дух древней Японии, а «Нихонги», 720 г., находится под влиянием китайской идеологии. Эти два документа были созданы в первый крупный период истории Японии: эпоху Фудзивара. – Эта эпоха началась спустя пятьдесят лет после обнародования 17 статей с воцарения императора Тэмму в 673 г. и первого правящего клана Фудзивара, который правил в течение четырех веков. Эта эпоха характеризуется грандиозным развитием экономики и культуры, эволюцией, которая произошла в основном в пору правления Камму (782–802 гг.), одного из величайших императоров Японии. Он перенес столицу в Киото в 794 г. Компания Либих, основана в 1865 г.

Карточка 4

Лицевая сторона: История Японии. Путешествие в Китай святого Кукая

Продукция Либих: упрощает кулинарные дела.

Оборотная сторона: Продукция Либих: упрощает кулинарные дела!

4. Путешествие в Китай святого Кукая (804 г.). Эволюция культов в Японии.

Первобытной религией древней Японии был синто («Путь богов»), смесь культа предков и культа природы с почитанием солнца и богини солнца Аматаэрасу. Во время правления императрицы Дзингу из Кореи распространилось китайское конфуцианство, которое идеально соответствовало менталитету японцев и смогло легко распространиться. А буддизм – наоборот, имеющий индо-китайские корни и совершенно иное происхождение, – тяжело проникал в душу японцев, хотя и был провозглашен государственной религией. Святой Кукай также отправился в Китай в 804 с придворной миссией, чтобы там углубленно изучить новую китайскую культуру, которая в то время испытывала второй великий подъем, – это династия Тан, очень благоволящая к конфуцианству. (Кукай, названный Кобо-дайси после смерти, был священником, ученым и художником, жившим при великом Камму, родиче Фудзивара). Когда он прибыл в 810 г., он привнес множество реформ, в основе своей имеющих более значительное место в интеллектуальной сфере для духа древней Японии, так как эта сфера полностью была под китайским влиянием.

Позже, после изобретения японской слоговой письменности, которая соответствовала китайским иероглифам, Кукай переосмыслил буддизм и соединил его с конфуцианством и синтоизмом. Эта смесь стала синто-буддийским синкретизмом, разновидностью буддизма в его японской форме. И только в XVII веке эта религия раз и навсегда очистила себя от буддийской примеси, чтобы вернуться к первобытному синто и стать государственной религией в ходе реставрации в XIX веке.

Компания Либих, основана в 1865 г.

Карточка 5

Лицевая сторона: История Японии. Два самурая, по старинной японской гравюре

Продукция Либих: лучшая говядина.

Оборотная сторона: Продукция Либих: лучшая говядина!

5. Два самурая, по старинной японской гравюре. Формирование военного класса

В то время как в правление Фудзивара был экономический и интеллектуальный расцвет, одновременно началось формирование знаменитого военного сословия – самураев. Начиная с VIII века военные стали знатными и стояли выше других горожан в социальном плане. Постепенно это сформировало классический тип самурая, профессионального воина с определенным характером и моралью, чья линия поведения предписана в знаменитом кодексе чести Бусидо («Путь воина»). Это были представители элиты, доблестные в сражениях, прославляющие честь и верность, готовые к самопожертвованию и полные преданности, презирующие смерть и боль (харакири!). Их основным оружием были лук и два виртуозно сработанных меча.

Их доспехи были разработаны методом, уникальным по эффективности защиты, без адаптации к телу человека: мы исходим из странного облика двух воинов, изображенных на нашей карточке, в том числе из облика искаженного, диспропорционального коня (здесь: пони) работы японского художника. (Наш художник старался не приносить европейский стиль во все двенадцать карточек этой серии, а следовать оригинальному стилю старинной японской гравюры.) – Самураи со своими семьями состояли на службе у феодалов и имели единственной привилегией возможность воевать. Они также обладали вкусом и коллекционировали предметы искусства и каллиграфию. Гражданские войны между феодалами-сеньорами были частыми и приносили все больше тягот военному сословию, в то время как аристократы Фудзивара утопало в удовольствиях и роскоши. В конце концов военные захватили власть и создали сёгунат.

Компания Либих, основана в 1865 г.

Карточка 6

Лицевая сторона: История Японии. Ёритомо объявляет себя первым сёгуном

Продукция Либих: удобно и практично.

Оборотная сторона: Компания Либих: удобно и практично!

6. Ёритомото объявляет себя первым сёгуном. Временно власть перешла в руки генералиссимусов

С IX по XIX века история Японии вершилась четырьмя крупными родовитыми кланами: Фудзивара, Тайра, Минамото и Токугава. Фудзивара управляли страной с VII по XII век, в большей или меньшей степени сближаясь с престолом в Киото путем брачных и других связей. Но радикальные перемены в отношении трона в XII веке спровоцировали различные важные факторы: становление демократичного буддизма, который постепенно замещал синто, так подходивший небесным императорам; безнаказанность изнеженных Фудзивара, которая развязала внутренние феодальные войны; нарастание престижа, влияния и богатства двух великих военных домов Тайра и Минамото.

Эти два клана воевали между собой за трон в течение всего периода Фудзивара. В конце концов Тайра захватили престол, но в течение долгого времени не были в состоянии проводить необходимые реформы и после 22-летнего правления были смещены двумя военными гениями клана Минамото: Ёсицунэ и Ёритомото. Временно власть была отнята у императоров, которые были понижены в статусе до исполнителя религиозных функций в Киото, в то время, как Ёритомото в 1192 г. был провозглашен диктатором под именем сёгуна (генералиссимуса) – титул, который стал наследственным в клане Минамото. Ёритомото основал свою ставку в Камакуре и занялся множеством позитивных реформ. Сохраняя при этом придворные аристократические кланы и буддийское духовенство, он объединил страну и централизовал администрацию, поставив крупных феодалов под прямую зависимость от ставки.

Компания Либих, основана в 1865 г.

Карточка 7

Лицевая сторона: История Японии. Сцена битвы, по старинной японской гравюре

Продукция Либих: улучшение [качества] блюд.

Оборотная сторона: Продукция Либих: улучшение [качества] блюд!

7. Сцена битвы, по старинной японской гравюре. Феодальные войны. Три соперничающих администрации

После смерти Ёритомо в 1198 г. распри между владетельными князьями возобновились с большей силой, что впоследствии привело к ослаблению власти сёгуната. Вскоре сами сёгуны пострадали от тех же действий, которые они ранее применяли в отношении императоров: вместо самих сёгунов власть теперь осуществляли регенты и сиккэны – своего рода мэры дворца. Сиккэны действовали настолько искусно, что и императорский трон в Киото, и сёгунский трон в Камакуре были почти всегда заняты малолетними детьми, которых они смещал по мере их взросления. Это была эпоха клана Ходзё (1219–1334) из клана Тайра.

Их правление, изначально успешное, становилось все более жестоким и наконец было свергнуто восстанием императора Го-Дайго, который временно восстановил императорскую власть. Го-Дайго не оставил после себя наследников и после смерти императора к власти вновь пришел его лейтенант Асикага Такаудзи, а в 1335 основал сёгунат Асикага, который поддерживал добрые отношения с Китаем*. Но междоусобные войны продолжали разорять страну. Иногда на троне бывало и два императора. – Лишь однажды соперничество прекратилось: это случилось перед лицом угрозы монгольского вторжения (об этом в следующем выпуске) в правление режима Ходзё.

Компания Либих, основана в 1865 г.

**Примечание:* Больше информации о китайской цивилизации, упомянутой в данном тексте, читайте в нашей серии «История Китая», выпущенной в 1933 г.

Карточка 8

Лицевая сторона: История Японии. Уничтожение монгольского флота

Продукция Либих: сократит расходы.

Оборотная сторона: Продукция Либих: сократит расходы!

8. Уничтожение монгольского флота (1281 г.). Высадка на материк. Три объединителя

Мы уже видели, как аборигены айны и позже племена Дзимму-завоевателя прибыли с азиатского континента, и как впоследствии Япония завязала дружественные отношения с Кореей и Китаем. Впервые с тех пор Япония столкнулась с угрозой со стороны материка из-за неудержимого нашествия монголов в XIII веке (Чингисхан, Хубилай-хан), поскольку монголы уже завоевали весь Китай. После

первой высадки на Кюсю в 1274 г., которая не имела долгосрочных последствий, Хубилай-хан подготовил превосходный флот для завоевания Японии. Незадолго до этого нашествия владетельные князья позабыли о своих распрях и объединились на битву со страшным врагом, в это же время японский император возносил молитвы к своей небесной бабушке, богине Аматаэрасу. Она услышала мольбы государя и вызвала ужасную бурю. (Вспомните тайфуны и катаклизмы, которые часто возникают в этих регионах.)

Ураган разбил и раскидал множество кораблей монгольского флота, а те, которые попытались уйти, были разгромлены японцами. Это произошло в 1281 г. С тех самых пор и поныне Япония никогда не подвергалась угрозе со стороны чужеземцев. (Много позже монголы были изгнаны китайцами.) – Едва эта опасность успела миновать, как феодальные войны возобновились. И они не прекращались до тех пор, пока ближе к концу XV века не появились трое великих государственных мужей, положивших им конец. Этими тремя гениями были князь Ода Нобунага, выходец из клана Тайра, сын крестьянина Тоётоми Хидэёси, конюх, а позже лейтенант при Нобунага, и Иэясу Токугава из клана Минамото. Давайте посмотрим на следующей карточке на их успехи и невзгоды.

Компания Либих, основана в 1865 г.

Карточка 9

Лицевая сторона: **История Японии. Хидэёси-объединитель.**

Поход в Корею (1592 г.)

Продукция Либих: сила и аромат говядины.

Оборотная сторона: Продукция Либих: сила и аромат говядины!

9. Поход в Корею (1592 г.). Хидэёси-объединитель. Наполеон и Цезарь Японии

В 1575 г. император призвал князя Нобунага, и тот вместе со своим помощником Хидэёси подчинял себе одного феодального лидера за другим, пока не был предательски убит. Однако ему наследовал Хидэёси (в 1582 г.), и благодаря своему военному гению он быстро завершил умиротворение страны. Вместо того чтобы продолжать борьбу с Иэясу, который был равноценен и имел влияние в сёгунате, он добился его сотрудничества. Хидэёси стал всемогущим диктатором и в конце концов добился объединения империи. Вскоре Хидэёси задумал завоевать Корею, а оттуда и Китай,

чтобы воспользоваться периодом анархии, царящей в Китае. Он собрал сильную армию в порту Нагоя (см. левую часть карточки), и за короткое время вся Корея была завоевана.

Но корейцы тем временем построили крытые лодки, защищавшие экипаж от боевой мощи самураев, и японский флот был разгромлен. После смерти Хидэёси в 1598 г., когда он был отрезан от своих баз, японцы отказались от завоеваний и начали мирные переговоры. (Китай тем не менее вскоре был завоеван, но уже маньчжурами.) После смерти Хидэёси между феодалами вспыхнула короткая война за престолонаследие, но в решающей битве при Сэкигахара в 1600 г. Иэясу одержал победу и сделался сёгуном. Эта историческая битва, наряду с битвой при Осаке в 1615 г., в результате которой погибли жена и сын Хидэёси, уничтожила власть феодалов, навсегда положила конец вечным гражданским войнам и установила режим, который просуществует до Реставрации в XIX веке.

Компания Либиx, основана в 1865 г.

Карточка 10

Лицевая сторона: История Японии. Кортёж даймё, по старинной гравюре

Продукция Либиx: упрощает кулинарные дела.

Оборотная сторона: Продукция Либиx: упрощает кулинарные дела!

10. Кортёж даймё, по старинной гравюре. Эпоха Токугава: мир и процветание; закрытие страны

После своей победы Токугава Иэясу основал сёгунскую ставку в Эдо (Токио), положив начало эпохе Эдо (1603–1867), эпохе мира и процветания, что привело к большому подъёму экономической и интеллектуальной сфер жизни. Иэясу провел разумные реформы и организовал слаженную администрацию. Все провинции стали собственностью государства и страна была поделена на княжества, которыми управляли даймё («великое имя»). Они были обязаны содержать множество самураев и ежегодно являться ко двору сёгуна. С тех пор нескончаемые процессии шли через всю страну, привозя дань и подношения для сёгуна, как мы видим на данной карточке. Именно при его власти страна была закрыта для иностранцев, а христианство запрещено. Европейцы имели контакты с Японией в 1542 г. благодаря португальским торговцам, а затем и испанцам и голландцам,

в то же время миссионеры-иезуиты (святой Франциск Ксавьер, 1549 г.) имели сотни тысяч последователей и строили церкви. Но жестокость и нетерпимость создавали множество препятствий. После первого изгнания в 1597 г. миссионеров при Хидэёси, при Иэясу в 1614 г. христианство было полностью запрещено и в 1624–1634 гг. преемник Иэясу, Иэмицу, запретил японцам покидать страну, а иностранным судам – заходить в японские гавани (за исключением голландских и китайских кораблей). Это было сделано с целью защиты страны от пагубного иноземного влияния, пример которого видели в Китае.

Компания Либих, основана в 1865 г.

Карточка 11

Лицевая сторона: **История Японии. Переговоры по японо-американскому договору**

Продукция Либих: лучшая говядина.

Оборотная сторона: Продукция Либих: лучшая говядина!

11. Переговоры по японо-американскому торговому договору (1854 г.). Открытие страны и упразднение сёгуната

В 1842 г. Китай был вынужден открыть несколько своих портов для мировой торговли, и в том же году американский адмирал Биддл пытался убедить японское правительство сделать то же самое, но тщетно. Американцы, полные решимости открыть Японию для международной торговли, отправили commodора Перри в 1853 г. предпринять новую попытку, снова безуспешную, но в следующем году Перри вернулся с сильной эскадрой и на этот раз настоял на переговорах о торговом договоре. Правительство сёгуната уступило, и японо-американский договор был заключен. Другие западные страны, естественно, последовали этому движению.

Это было началом конца сёгуната. Князья и самураи чувствовали себя униженными высокомерием иностранцев, которым подчинялась администрация сёгуната. В то же время изучение древнего синтоизма, вновь вошедшего в моду, представляло сёгунов как узурпаторов, а императора небесного происхождения — как единственно возможного властителя страны. Престиж императорского двора в Киото возрос, а престиж сёгуната в Эдо упал, поскольку росло желание отменить вековое двоевластие. В 1867 г. последний сёгун Кэйки, просвещенный патриот, решил последовать устремлениям нации и передал свою власть и правление в руки императора Мэйдзи, а его

примеру последовали феодальные вожди и самураи. Так закончился сёгунат и началась Реставрация.

Компания Либиx, основана в 1865 г.

Карточка 12

Лицевая сторона: **История Японии. Въезд императора Мэйдзи в Токио**

Продукция Либиx: удобно и практично.

Оборотная сторона: Продукция Либиx: удобно и практично!

12. Триумфальный въезд императора Мэйдзи в Токио (1868 г.). Реставрация императорской власти. Модернизация и расширение империи

Несмотря на добровольную отставку сёгуна Кэйки, началась гражданская война, но император Мэйдзи, 120-й потомок Дзимму Тэнно, взял всю власть в свои руки и в 1868 г. с триумфом вступил в Эдо (Токио), столицу сёгуната. Длительный период мира в эпоху Токугава ослабил оборонительные силы Японии и сделал ее уязвимой для вмешательства со стороны современных иностранных государств. Осознав это, японцы принялись энергично преобразовываться в современную нацию. Феодализм и самураи были упразднены, армия и администрация централизовались; были созданы промышленность, флот, железные дороги и другие современные учреждения. Пригласили немало европейских и американских преподавателей, а бесчисленное множество японских студентов отправились в Европу и Америку, как десять веков назад они отправились в Китай.

В 1890 г. была принята Конституция по западному образцу: конституционная монархия и парламент с имперскими prerogative. (Однако некоторые военные кланы, в которых сохранился дух самурайства, никогда не переставали враждебно относиться к этой конституции, не соответствующей их синтоистскому идеалу небесного императора, единственного главы нации.) Вскоре Япония начала экспансию. Спустя сорок лет после прибытия Перри японцы отвоевали у Китая Формозу (1894–1895 гг.) и Корею (1904–1905 гг.), вытеснив русских из Южной Маньчжурии; в 1914–1918 гг. они приобрели несколько стратегически важных островов. А сегодня восходящее солнце Японии превратилось в большой вопросительный знак, нависший над Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Компания Либиx, основана в 1865 г.

Библиографический список

Кикнадзе Д. (2024). «История Японии» в серии рекламных карточек компании «Либих» (карточки 1–4). *Япония: цивилизация, культура, язык 2024 (к 300-летию Санкт-Петербургского государственного университета)*. – Санкт-Петербург, Art-Xpress. С. 399–409.

Сохранияева, Т. В. (2008). Блондел-мегрелис М. Либих, или как популяризировать химию. Blondel-megrelis M. Liebig, or how to popularize chemistry. *Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 3: Философия. Реферативный журнал*. № 2. С. 77–82.

References

Kiknadze, D. (2024). "Istoriya Yaponii" v serii reklamnykh kartochek kompanii "Libikh" (kartochki 1–4) ["History of Japan" in a series of advertising cards of the Liebig company (cards 1–4)]. In *Yaponiya: tsivilizatsiya, kul'tura, yazyk 2024 (k 300-letiyu Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta)* [Japan: civilization, culture, language 2024 (for the 300th anniversary of Saint Petersburg State University)] (pp. 399–409). Saint Petersburg: Art-Xpress. (In Russian).

Rennie, C. M. de. (2015). Art, Science, and Ideology in 19th-century Advertisement for Liebig's Extract of Meat. *HYLE – International Journal for Philosophy of Chemistry*, 21 (1), 39–60.

Sokhranyaeva, T. V. (2008). Blondel-megrelis M. Libikh, ili kak populyarizirovat' khimiyu [Blondel-Megrelis M. Liebig, or How to Popularize Chemistry]. *Social and Humanitarian sciences. Domestic and Foreign literature. Series 3: Philosophy. Abstract Journal*, 2, 77–82. (In Russian).