

Ежегодник Японии 2023. Т. 52. С. 442–449

Yearbook Japan 2023. Vol. 52, pp. 442–449

DOI: 10.55105/2687-1440-2023-52-442-449

**Япония в XXI веке:
экономическая панорама
Рецензия на учебник И. Л. Тимониной
«Экономика Японии»**

Лебедева И.П.

Аннотация

Летом 2023 г. вышел в свет учебник «Экономика Японии», подготовленный известным российским японоведом И. Л. Тимониной.

Как отмечает сама автор, она ставила своей целью написание не просто учебника, содержащего материал по экономике Японии, а «учебника-навигатора», дающего читателю инструментарий для изучения современной японской экономики. Этот инструментарий представлен ссылками на научную литературу и информационно-статистические источники, методическими материалами, в которых приводится методика расчетов базовых экономических показателей, даются определения ключевых терминов и понятий, излагаются теоретические подходы к изучению различных экономических процессов. Побуждению студентов к самостоятельной работе служат и «домашние задания» – рубрики «Для тех, кто хочет узнать подробнее...» и «Задание», помещенные в конце каждой главы. Сжатые, лаконичные Резюме – это тоже своего рода «навигатор», облегчающий читателям «передвижение» по емкому и объемному материалу учебника.

Что касается содержания учебника, то в нем нашли отражение практически все важнейшие процессы и явления современной японской экономики, и в целом оно дает читателю достаточно полное представление о масштабах и качестве экономического потенциала Японии, особенностях организации экономической жизни страны, ее позициях в мировой экономике и т. д.

Очевидно, что написание учебника «Экономика Японии» потребовало от автора немалых усилий. Ведь собрать, обработать, структурировать и логически изложить такой огромный объем материала, ориентируясь при этом на строго определенный порядок подачи материала, – задача, требующая

не только высокого профессионализма, но и огромного трудолюбия. Но эти усилия оказались полностью оправданы. Подготовленный И. Л. Тимониной учебник написан на уровне, который позволяет охарактеризовать его не только как добротный учебный материал, но и как высокопрофессиональную научную работу. Нет сомнений, что он будет востребован не только студентами и преподавателями, но и научными работниками, изучающими проблемы современной экономики.

Ключевые слова: экономика Японии, учебник-«навигатор», инструменты изучения материала, методика изложения материала, структура учебника.

Автор: Лебедева Ирина Павловна, д.э.н., главный научный сотрудник, Институт востоковедения РАН: 107031 Москва, ул. Рождественка, 12.

E-mail: iplebedeva2019@mail.ru

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

**Japan in the 21st Century:
An Economic Panorama
Review of the Textbook by I. L. Timonina
The Economy of Japan
Lebedeva I. P.**

Abstract

In the summer of 2023, the textbook *The Economy of Japan*, prepared by a famous Russian Japanese Studies scholar I. L. Timonina, was published. As the author herself notes, her goal was to write not just a textbook containing material on the Japanese economy, but a “navigator textbook,” which gives the reader the tools to study the modern Japanese economy.

These tools are represented by references to scientific literature, as well as information and statistical sources, methodological materials that provide a methodology for calculating basic economic indicators, definitions of key terms and concepts, and theoretical approaches to the study of various economic processes. Students are encouraged to work independently by using “homework” – the sections “For those who want to learn more...” and “Assignment” are placed

at the end of each chapter. Concise Summaries are also a kind of “navigator” that makes it easier for readers to “move” through the content-rich and sizeable textbook material.

As for the content of the textbook, it reflects almost all the most important processes and phenomena of the modern Japanese economy, and, in general, it gives the reader a fairly complete idea of the scale and quality of Japan’s economic potential, the peculiarities of the organization of the country’s economic life, its positions in the world economy, etc. Obviously, writing the textbook *The Economy of Japan* required a lot of effort from the author. After all, to collect, process, structure, and logically present such a huge amount of material, while focusing on a strictly defined order of presentation is a task that requires not only high professionalism, but also great effort. But this was fully justified.

The textbook prepared by I. L. Timonina is written at a level that allows to characterize it not only as a high-quality educational material, but also as a highly professional scientific work. There is no doubt that it will be in demand not only by students and teachers, but also by researchers studying the problems of modern economy.

Keywords: Japanese economy, “navigator” textbook, tools for studying material, methods of presentation of the material, structure of the textbook.

Author: *Lebedeva Irina Pavlovna*, Doctor of Economics, Chief Researcher, Institute of Oriental Studies of RAS: 12, Rozhdestvenka Street, Moscow, 107031, Russian Federation.

E-mail: iplebedeva2019@mail.ru

Conflict of interests

The author declares the absence of the conflict of interests.

В 2023 г. вышел в свет учебник «Экономика Японии», подготовленный известным российским японоведом И. Л. Тимониной. Его можно рассматривать как результат многолетнего опыта преподавания И. Л. Тимониной курса «Экономика Японии» в ИСАА МГУ им. М. В. Ломоносова и других университетах. Сочетание этого опыта с глубокими академическими знаниями проблем развития японской экономики и общемировых тенденций позволило И. Л. Тимониной подготовить учебник, который и по уровню, и в плане подачи материала, несомненно, отвечает всем требованиям, предъявляемым к современной учебной литературе.

Хотя учебник в целом написан доходчивым, легким для восприятия языком, в нем рассматриваются довольно сложные экономические процессы и явления. В связи с этим представляется, что он рассчитан на достаточно подготовленную студенческую аудиторию, знакомую с основами макро- и микроэкономики.

Как отмечает сама автор, она ставила своей целью написание не просто учебника, содержащего материал по экономике Японии, а «учебника-навигатора», дающего читателю инструментарий для изучения современной японской экономики. С учетом того, как быстро меняется современный мир и насколько быстро может устаревать статистический и фактологический материал, представляется, что это чрезвычайно важное достоинство рецензируемого учебника. Этот инструментарий представлен ссылками на научную литературу и информационно-статистические источники, а также методическими материалами, в которых приводится методика расчетов базовых экономических показателей, даются определения ключевых терминов и понятий по соответствующим темам (в том числе на английском языке), излагаются теоретические подходы к изучению различных экономических процессов. Последнее обстоятельство, на наш взгляд, не только важно с точки зрения повышения уровня образования студентов, но и придает дополнительную научную ценность учебнику, свидетельствуя о том, что автор свободно ориентируется в вопросах, поднимаемых современной экономической наукой. Побуждению студентов к расширению и углублению знаний по заинтересовавшим их вопросам служат и «домашние задания» – рубрики «Для тех, кто хочет узнать подробнее...» и «Задание», помещенные в конце каждой главы. Сжатые, лаконичные Резюме, содержащие основные положения и выводы по рассматриваемым в главах вопросам – это тоже своего рода «навигатор», облегчающий читателям «передвижение» по емкому и объемному материалу учебника.

Учебник содержит многочисленные таблицы, графики и диаграммы – как аутентичные, так и составленные самим автором, которые, структурируя и обобщая излагаемый материал, облегчают студентам его усвоение. В тексте приводятся также выдержки из разного рода официальных документов, адаптированные автором с целью облегчения и упрощения их зачастую чрезмерно забюрократизированного стиля изложения.

Иными словами, избранная автором методология написания учебника вооружает студентов инструментарием, который должен не только побудить их к самостоятельной работе в изучении японской экономики, но и максимально помочь им в этом.

Что касается содержания учебника, то в нем нашли отражение практически все важнейшие процессы и явления современной японской экономики. Автор отмечает, что учебник выстроен по предметному принципу с тем, чтобы читателям было проще ориентироваться в излагаемом материале. При этом, акцентируя внимание на самых современных процессах и проблемах, автор часто обращается и к историческому контексту, что важно в плане более полного понимания читателями тенденций развития японской экономики, знакомит их с экономической историей страны

Учебник открывает Вводная часть, в которой дается краткая, но емкая характеристика основных этапов развития японской экономики после второй мировой войны, приводятся количественные и качественные показатели, отражающие позиции Японии в мировой экономике. В этом разделе, так же, как и в последующих, изложение предваряет список основных терминов и понятий, который сразу же дает читателю представление, о чем пойдет речь, «вводит» его в тему. На наш взгляд, само по себе структурирование материала по этой схеме представляет собой удачную методическую находку автора, которая вполне может быть использована и в лекциях по экономике других стран.

Основной же материал учебника изложен в четырех разделах: «Государство в экономике Японии», «Предпринимательская структура и корпоративное управление», «Современное состояние, тенденции и проблемы развития основных секторов и отраслей японской экономики», «Внешние экономические связи Японии».

Бросается в глаза некоторое превалирование первого раздела над остальными в плане объема материала. Возможно, было бы целесообразно разделить этот раздел на две части: «Государство в экономике Японии» и «Основные направления государственной политики». В частности, можно было бы расширить раздел о направлениях государственной политики за счет включения в него некоторых других направлений (например, научно-технической политики). Но автор, безусловно, имеет право на свое видение структуры учебника, тем более что содержание первого раздела, качество представленного

в нем материала свидетельствуют о высоком профессионализме автора и как японоведа, и как преподавателя. Так, как отмечает автор, излагая те или иные проблемы, она учитывала не только степень их актуальности и освещенности в научной и учебной литературе, но и уровень подготовки студентов, наличие у них знаний, необходимых для усвоения ряда специфических тем. В связи с этим одни темы излагаются более детально, другие – менее подробно, с учетом возможностей студентов понять и усвоить материал.

Второй раздел учебника «Предпринимательская структура и корпоративное управление в Японии» знакомит читателей с теми составляющими экономической системы Японии, которые традиционно считались едва ли не самыми специфическими, заметно отличающими ее от экономических систем других развитых стран. Будучи профессионалом, не только прекрасно владеющим японским материалом, но и хорошо знающим мировую практику и экономическую теорию, автор излагает материал, избегая соблазна впасть в крайности, т. е. чрезмерного выпячивания японской специфики – с одной стороны, и полного ее отрицания – с другой. В результате студенты получают объективную, взвешенную оценку основных черт, характеризующих деловую практику японских компаний и структуру предпринимательства страны. При этом, автор рассматривает и самые последние изменения, происходящие в этой сфере под влиянием как внутренних, так и внешних факторов.

Третий раздел «Современное состояние, тенденции и проблемы развития основных секторов и отраслей японской экономики» содержит материал о том, что представляет собой национальная экономика, какой объем товаров и услуг она производит, или, иными словами, какова экономическая мощь страны. Важно при этом, что автор не просто приводит динамику, объемы и структуру производства отраслей, формирующих три основных сектора – индустриальный, аграрный и третичный, но и анализирует проблемы, с которыми те или иные отрасли сталкиваются на современном этапе. Компактное, лаконичное изложение основного материала дополняют сведения («справки»), поясняющие те или иные термины, объясняющие суть происходящих процессов, знакомящие с принятой международными организациями классификацией отраслей и т. д. Иными словами, содержащийся в данном разделе материал дает читателям достаточно полное представление о масштабах и

качестве экономического потенциала Японии – одной из наиболее мощных и развитых стран мира.

Логическим продолжением материалов, изложенных в первых трех разделах учебника, является четвертый, заключительный раздел «Внешние экономические связи Японии». В нем рассмотрены все основные направления и формы участия страны в мировой экономике. Методологически и логически обоснованным представляется то, что изложение материала начинается с вопроса эволюции внешне-экономической стратегии Японии. Автор показывает, как менялось содержание этой стратегии по мере возрастания экономической мощи страны и повышения конкурентоспособности ее компаний, завершая рассмотрение этой темы анализом самых последних документов, провозглашающих глобализацию частью стратегии развития Японии в XXI веке. В последующих двух главах рассматриваются основные формы участия Японии в мировых хозяйственных связях – внешняя торговля и позиции на мировом рынке капитала. При этом, как и в других частях учебника, автор не только приводит добротный статистический материал, но и вводит читателей в курс наиболее актуальных проблем. Например, в случае внешней торговли, рассматриваются вопросы цифровизации и формирования глобальных цепочек стоимости, а позиции страны на мировых рынках капитала автор анализирует в увязке со спецификой ее инвестиционного климата, приводя в том числе и оценки международных организаций. Завершает четвертый раздел глава «Экономическая помощь Японии зарубежным странам». В ней отражены история, масштабы и особенности японской ОПР, включая ее географическую направленность, показано ее значение в плане создания благоприятного имиджа Японии в странах-реципиентах и с точки зрения продвижения японских компаний на их рынки, приводятся последние официальные документы, определяющие ее будущие приоритеты и направления. В целом материал раздела «Внешние экономические связи Японии» показывает, что Япония весьма успешно встроилась в мировую экономику, и что курс на интернационализацию, а затем глобализацию позволил ей эффективно использовать свои конкурентные преимущества и воспользоваться выгодами от участия в международном разделении труда.

Очевидно, что написание учебника «Экономика Японии» потребовало от автора немалых усилий. Ведь собрать, обработать, структурировать и логически изложить такой огромный объем материала,

ориентируясь при этом на создание «учебника-навигатора» (что предполагает следование строго определенному порядку подачи материала) – задача, требующая не только высокого профессионализма, но и огромного трудолюбия. Но эти усилия оказались полностью оправданы. Подготовленный И. Л. Тимониной учебник написан на уровне, который позволяет охарактеризовать его не только как добротный учебный материал, но и как высокопрофессиональную научную работу. Нет сомнений, что он будет востребован не только студентами и преподавателями, но и научными работниками, изучающими проблемы современной экономики.

Библиографический список

Тимонина И. Л. (2023). Экономика Японии. – Москва: Аспект-Пресс.

References

Timonina, I. L. (2023). *Ekonomika Yaponii* [Economy of Japan]. Moscow: Aspekt Press. (In Russian).