

О некоторых аспектах гуманитарного сотрудничества Японии со странами Восточной Азии

О. И. Казаков

Аннотация. В статье представлен нетрадиционный подход к оценке эффективности «мягкой силы» Японии в контексте гуманитарного сотрудничества со странами Восточной Азии (прежде всего – Китая и Республики Корея), а также России. Рассмотрены особенности «мягкой силы» Японии на современном этапе и исторические предпосылки к развитию в Японии этого направления внешней политики страны. В частности, по мнению автора, в настоящее время «мягкая сила» Японии не имеет альтернативы – «жёсткой силы», практикуемой рядом других стран региона. Отмечаются успехи Японии в сфере въездного туризма и рассматриваются причины неуклонного роста интуристов в Японии. Статистика последних лет фиксирует доминирование китайских и южнокорейских гостей – как туристов, так и проживающих постоянно, – при общем негативном отношении японцев к Китаю и Республике Корея. Отмечается ухудшение демографического положения в Японии – доля иностранцев в стране растёт, это вынуждает японцев адаптироваться к ситуации.

Отдельно рассмотрены вопросы гуманитарного сотрудничества между Россией и Японией в проводимый в 2018 г. Перекрёстный год двух стран, инициированный лидерами этих стран с целью активизации взаимного сотрудничества по широкому спектру вопросов. Отмечается падение уровня торгового оборота между странами за последние 5 лет и низкий уровень взаимного туризма. Причём для россиян и японцев обозначаются разные причины низких показателей туристической активности. Антипатии большей части японского общества к России также мешают развитию двусторонних отношений. В выводах представлены некоторые рекомендации по улучшению российско-японских отношений в контексте поднятых в статье вопросов.

Одна из задач статьи – проинформировать специалистов в соответствующих областях об успешных проектах Японии с целью интеграции японского опыта для развития «мягкой силы» и въездного туризма в других странах. Данный опыт может быть полезен также и для России.

Ключевые слова: Восточная Азия, Япония, «мягкая сила», российско-японские отношения, иностранный туризм, въездной туризм, взаимный туризм, опросы общественного мнения, дружеские чувства, антипатия.

Автор: Казаков Олег Игоревич, заведующий Отделом наукометрии и информационных технологий Института Дальнего Востока РАН. E-mail: kazakov_oleg@mail.ru

Введение

Гуманитарное сотрудничество Японии с другими странами, включая страны Восточной Азии¹, может рассматриваться не только со статистической позиции, которая исходит из того, сколько и каких мероприятий, касающихся Японии, было проведено в других странах, и наоборот, сколько и каких мероприятий в Японии было посвящено другим странам, но и с позиции эффективности использования Японией «мягкой силы», выражаемой, в частности, в таких объективных, хотя и не традиционных, показателях, как структура и динамика иностранного туризма, структура и динамика данных по проживанию иностранцев в Японии на постоянной основе, а также в результатах опросов общественного мнения, которые фиксируют отношение японцев к другим странам и регионам.

Указанные факторы, как представляется, довольно объективно отражают сложные взаимоотношения между народами стран региона, обусловленные, прежде всего, во многом трагической общей историей. Особый пласт взаимных отношений политического, экономического и гуманитарного характера при этом формируется азиатскими странами (КНР, КНДР, Республика Корея, Япония). В этом своеобразном «азиатском котле» происходят многоуровневые процессы, которые, в частности, могут служить индикаторами для оценки региональной стабильности и безопасности.

В некотором отдалении от этих стран – на периферии – находятся российско-японские отношения, которые обусловлены низким уровнем торгово-экономического взаимодействия и часто несовпадающими внешнеполитическими интересами Японии в отношении России и России в отношении Японии.

«Мягкая сила» Японии как ключевой фактор внешнего влияния

Послевоенная Япония с ростом экономики уделяла всё большее внимание пропаганде своих традиций и достижений за рубежом с целью создания благоприятного климата для ведения бизнеса и выстраивания комфортных для сотрудничества отношений. В последнее время такого рода внешнеполитическую деятельность повсеместно стали называть «мягкой силой» (soft power) в противовес «жёсткой силе» (hard power), которая апеллирует к силовой составляющей внешнего влияния одного государства на другие.

Поскольку Конституция Японии 1947 г. фактически запрещает Силам самообороны страны ведение боевых действий за её пределами, то из-за отсутствия в Японии полноценных вооружённых сил, обусловленного политическими итогами Второй мировой войны, «мягкая сила» Японии

¹ В статье используется не традиционное, а расширенное понятие термина «Восточная Азия».

стала доминирующим направлением работы японских дипломатов и соответствующих правительственных и иных организаций для достижения тех или иных внешнеполитических целей [Казаков, 2014].

Как представляется, и в настоящее время у Японии нет силовой альтернативы «мягкой силе». Болезненно реагируя на угрозы со стороны КНДР (запуски ракет в сторону Японии, проведение ядерных испытаний) и усиление оборонной мощи КНР, которая предъявляет Японии территориальные претензии, используя для этого в качестве давления в том числе и военные средства, Япония хотя и усилила взаимодействие со своим стратегическим партнёром – США в военно-политической сфере, включая закупки и размещение на территории страны новых американских вооружений, однако дипломатия продолжает оставаться основным инструментом Японии для решения своих внешнеполитических задач.

В свою очередь, Россия для Японии никогда не была главным внешнеполитическим или торговым партнёром, однако гуманитарное сотрудничество между странами на протяжении многих лет, включая период «расцвета» СССР, носит устойчивый характер. В 2018 г. это сотрудничество активизировалось, благодаря проведению Перекрёстного года – Года России в Японии и Года Японии в России.

В качестве примера из традиционного арсенала средств «мягкой силы» Японии можно выделить Японский фонд (ЯФ, Japan Foundation), который позиционируется японской стороной как единственная в Японии организация, осуществляющая всестороннюю деятельность по культурным обменам между Японией и другими странами по всему миру. Фонд ставит своей целью внести вклад в дело построения фундамента гармоничного сосуществования народов Японии и всех стран мира². Финансовая основа ЯФ была заложена правительственными капиталовложениями; текущие расходы на деятельность ЯФ покрываются за счёт доходов от управления капиталом, правительственных субсидий и пожертвований из частного сектора. В настоящее время ЯФ имеет главный офис в Токио и филиал в Киото, две подчинённые структуры в Японии (Институт японского языка в Урава и Институт японского языка в Кансай), а также 24 зарубежных отделения в 23 странах мира, включая Россию, Китай, Корейскую Республику, Вьетнам и другие страны АСЕАН.

ЯФ ведёт деятельность по трём основным направлениям³:

² Японский фонд (яп. 国際交流基金) был учреждён в 1972 г. в форме особого юридического лица под эгидой Министерства иностранных дел Японии как специальная организация для развития международного культурного обмена Японии. 1 октября 2003 г. ЯФ получил статус независимой административной организации.

³ 3つの交流事業 (Три направления деятельности). URL: <http://www.jpf.go.jp/j/project/index.html> (на яп.)

- (1) искусство и культура (文化芸術交流[文化]),
- (2) японский язык (日本語教育[言語]) и
- (3) японоведение (日本研究・知的交流[対話]).

При этом бюджет ЯФ за период 2012–2016 гг. вырос почти в три раза: с 2 млрд иен в 2012 г. до 5,7 млрд иен в 2016 г. (приблизительно с 18 млн долл. до 52 млн долл.⁴) (табл. 1). В то же время, похоже, намечается тенденция обеспечивать рост количества проводимых мероприятий по более экономной схеме расходов⁵.

Таблица 1.

**Ключевые показатели работы Японского фонда
за 2012–2017 фин. г.**

Финансовый год:	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Бюджет, тыс. иен	1 977 181	1 908 097	4 664 476	4 138 000	5 708 733	3 536 628
Кол-во проведённых мероприятий	335	349	312	346	754	1 144

Источник: По данным отчётов ЯФ. URL: <http://www.jpf.go.jp/j/about/result/br/index.html> (на яп.)

Для распространения информации о своей деятельности ЯФ активно использует такие популярные социальные сети, как Facebook (<http://www.facebook.com/TheJapanfoundation>), Твиттер (<http://twitter.com/japanfoundation>), а также видеоканал на YouTube (<http://www.youtube.com/user/thejapanfoundation>).

Следует отметить, что, например, в России аналогичной структуры в настоящее время не существует: ни Россотрудничество, ни Фонд «Русский мир» не имеют целевых установок, объёмов финансирования и фронта работ, как у ЯФ. А опыт деятельности ЯФ мог бы оказаться полезным для развития «мягкой силы» России в условиях информационной войны, принявшей особо острые формы после крымских событий 2014 г.

По мнению многих экспертов, анализ «мягкой силы» Японии показывает, что она весьма эффективна и по ряду позиций достойна подражания (напр., [Добринская], [Жанг Тхи Тхом, Муратшина]).

«Мягкая сила» Японии способствует более успешному решению Японией разных задач: от привлечения в страну иностранных туристов до ведения бизнеса японскими компаниями в других странах и регионах. В последнее время активно развивающиеся Китай и Республика Корея также уделяют много внимания «мягкой силе», что создаёт своеобразную «конкурентную среду» в Восточной Азии в вопросе владения

⁴ Исходя из технического расчёта 1 долл. США = 110 иен.

⁵ Эффективность работы Японского фонда требует отдельного, более тщательного анализа.

умами людей. Особенно в этом преуспел Китай, который, по официальным данным, в 2010 г. обошёл Японию по уровню ВВП⁶ [«Мягкая сила»...]. В этих условиях Япония вынуждена уделять ещё больше внимания своей «мягкой силе», совершенствовать её и оптимизировать расходы. В конечном счёте, если в Восточной Азии начнут доминировать исключительно «мягкие силы» и будут поддерживаться мощные туристические потоки между странами, то это, несомненно, будет способствовать улучшению отношений между народами региона на уровне «корней травы»⁷ и снижению рисков применения «жёсткой силы», что можно только приветствовать.

Что касается настроений японцев в отношении применения военной силы в будущем, то, в частности, ведущаяся уже несколько лет дискуссия об изменении «мирной статьи» Конституции Японии (ст. 9) пока не принесла премьер-министру С. Абэ и правящей Либерально-демократической партии (ЛДП) существенного успеха в этом направлении. Так, по данным опроса общественного мнения [Japan Today, 26.04.2018], проведённого в Японии в преддверии 71-й годовщины вступления 3 мая 1947 г. в силу Конституции страны, 61 % респондентов против внесения поправок в Конституцию; 38 % – за них. Опрос также показал, что 58 % японцев считают, что внесение поправок в Верховный закон в будущем «необходимо» или «скорее необходимо»; 39 % не видят такой необходимости. Результаты опроса говорят о том, что, с одной стороны, многие японцы осознают необходимость пересмотра Конституции в соответствии с веяниями времени, а с другой стороны, они не видят необходимости спешить. Последнее также может отражать недоверие японцев к администрации С. Абэ на фоне ряда политических скандалов с его участием. В проведённом исследовании также подчёркивается, что японская общественность высоко оценивает отказ страны от войны, при этом 69 % считают это причиной, по которой после окончания Второй мировой войны Япония никогда не использовала за рубежом военную силу⁸. Тем не менее, накануне сентябрьских выборов председателя ЛДП С. Абэ продолжил прилагать усилия, направленные на изменение «мирной статьи» Конституции Японии, выражая желание «ускорить дискуссии» по этому вопросу [Japan Today, 22.07.2018].

⁶ С 1968 г. Япония удерживала позицию второй по объёму экономики мира. На первом месте – США.

⁷ Используемый в Японии термин «куса-но нэ» имеет дословный перевод «корни травы» и в данном случае близок по смыслу к американскому термину *grassroots* (так в США называют спонтанные движения «снизу»); означает контакты и взаимодействие между обычными людьми, а не официальными лицами, во многом – народную дипломатию.

⁸ Последнее не раз вызывало раздражение США, которые пеняли Японии, что она «откупается» от участия в военных операциях, оставляя своим партнёрам нести основное бремя рисков и военных потерь.

Однако общественное мнение в Японии по пересмотру «мирной статьи» Конституции Японии в настоящее время расколото [Japan Today, 02.05.2018], а данная тема является своеобразной «лапмусовой бумажкой» настроений японцев в отношении перехода от «мягкой силы» к «жёсткой силе». Тем не менее, как представляется, в ближайшие годы демонстрация военной силы и «игра мускулами», как это традиционно практикуют на внешнеполитической арене, например, США и Россия, для Японии останутся неприемлемыми⁹.

О некоторых особенностях въездного туризма Японии

По экономическим и имиджевым соображениям Япония заинтересована в росте въездного туризма и предпринимает для этого все возможные шаги организационного и экономического характера [Казаков, 2016]. Можно выделить два существенных фактора, которые послужили причиной активного развития въездного туризма Японии в последние годы.

Во-первых, 11 марта 2011 г. в Японии произошло мощное землетрясение, – так называемое Великое бедствие на Востоке Японии, – которое привело к появлению разрушительного цунами, человеческим жертвам и техногенной катастрофе на АЭС «Фукусима-1». Последняя шокировала не только японцев, но и весь мир. Возникла угроза радиоактивного заражения, из зон риска были эвакуированы проживавшие там японцы, многие иностранцы покинули Японию. Эта угроза, в частности, привела к годовому падению числа иностранных туристов в 2011 г. на 27,8 % по сравнению с 2010 г. Правительством Японии была поставлена задача восстановления пострадавшей от природно-техногенной катастрофы экономики страны, частью которой является и туристический сектор. И уже начиная с 2012 г. в Японии зафиксирован стабильный рост въездного туризма с чередой рекордов по посещению страны иностранными туристами.

К настоящему времени результатом усилий правительства Японии стало почти полное восстановление экономики Японии от катастрофы 2011 г., хотя актуальной осталась проблема запуска остановленных АЭС и будущее «мирного атома» в Японии. Во многом, хотя и не полностью, Япония улучшила свой имидж, подорванный радиационным загрязнением части японской территории. И несмотря на землетрясения, тайфуны и цунами, которые являются неотъемлемой частью природных особенностей Японии, для туристов она продолжает оставаться одной из самых безопасных стран мира.

⁹ Тем не менее, некоторые российские комментаторы регулярно поднимают вопрос о милитаризации Японии в свете укрепления военно-политического альянса с США и усиления Сил самообороны страны, вызванных китайской и северокорейской угрозами.

Во-вторых, 7 сентября 2013 г. в Буэнос-Айресе (Аргентина) на 125-й сессии Международный олимпийский комитет объявил Токио столицей Олимпиады в 2020 г. В Японии началась активная подготовка к Олимпийским и Паралимпийским играм в 2020 г. При этом правительство Японии поставило цель удвоения числа иностранных гостей: с 20 млн чел. в 2015 г. до 40 млн чел. к 2020 г.

Динамика роста числа иностранных туристов показывает, что эта цель Японией с высокой степенью вероятности будет достигнута при условии, что не произойдёт каких-либо чрезвычайных событий, связанных с природными катаклизмами или военными действиями.

В настоящее время правительство Японии проводит активную работу по развитию иностранного туризма, причём эта работа носит системный и всеобъемлющий характер. С помощью «мягкой силы» Япония создаёт привлекательный образ страны, подчёркивая, с одной стороны, её традиционность (самураи, гейши, ниндзя, каратэ, чайная церемония, икэбана, бонсай, синтоистские и буддистские храмы, театры Но и Кабуки, традиционная японская кухня и т. д., и т. п.), а с другой – её современность (музыка, мода, архитектура, театр, анимэ, спорт и др.) и технологическое лидерство (робототехника, искусственный интеллект, чистая энергетика, самоуправляемый транспорт, дроны и др.), чем стимулирует иностранцев увидеть Японию – Cool Japan¹⁰ – своими глазами. Хотя серьёзным сдерживающим фактором для туристов из стран с невысоким уровнем жизни продолжает оставаться относительная дороговизна Японии. Поэтому основу иностранного туризма составляют страны с развивающейся экономикой и платёжеспособным населением: Китай, Республика Корея, США и др. Россия в эту категорию не входит.

Правительство Японии упрощает процедуры выдачи виз иностранцам, усиливая контроль за въезжающими в страну гостями с целью обеспечения безопасности, создаёт условия для увеличения авиа- и морских транспортных коридоров, поддерживает создание новых туристических маршрутов и развитие уже ставших популярными. При этом работа ведётся не только в правительстве, но и в префектурах, и в муниципалитетах, включая разные секторы экономики (развитие туристических услуг, системы питания и развлечений, традиционного шопинга и др.). Особая роль отводится улучшению условий пребывания интуристов в Японии (качество услуг переводчиков; развитие справочных систем, включая мобильные сервисы; системы дорожных знаков, разметки и оповещения; дублирование названий и объявления на английском и других языках; оперативная поддержка при возникновении не-

¹⁰ Cool Japan (в России переводится как «Крутая Япония» или «Замечательная Япония») – японская правительственная инициатива по укреплению связей между Японией и другими странами в таких областях, как экономика, культура и дипломатия. URL: http://www.cao.go.jp/cool_japan/english/index-e.html (на англ.)

стандартных ситуаций) и вопросам безопасности (взаимодействие с полицией; действия сторон в случае стихийных бедствий).

Нельзя не отметить, что действия правительства опираются на традиционные гостеприимство и вежливость японцев – *омотэнаси*¹¹, которые создают гостям исключительно комфортные условия, а также на особое отношение японцев к иностранцам, воспринимаемое последними как толерантность. В итоге, статистика показывает, что в вопросах привлечения иностранных туристов Япония начиная с 2012 г. добивается значительных успехов.

Иностранцы в Японии и китайское доминирование

По данным Японской национальной туристической организации (Japan National Tourism Organization, JNTO), в 2012 г. прирост иностранных

Таблица 2.

Количество иностранных туристов в Японии, чел.; в скобках указан прирост/падение по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, %

Страна *	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Китай	1 425 100 (36,6 %)	1 314 437 (-7,8 %)	2 409 158 (83,3 %)	4 993 689 (107,3 %)	6 372 948 (27,6 %)	7 355 818 (15,4 %)
Республика Корея	2 042 775 (23,2 %)	2 456 165 (20,2 %)	2 755 313 (12,2 %)	4 002 095 (45,3 %)	5 090 302 (27,2 %)	7 140 165 (40,3 %)
Тайвань	1 465 753 (47,5 %)	2 210 821 (50,8 %)	2 829 821 (28,0 %)	3 677 075 (29,9 %)	4 167 504 (13,3 %)	4 564 053 (9,5 %)
Гонконг	481 665 (32,0 %)	745 881 (54,9 %)	925 975 (24,1 %)	1 524 292 (64,6 %)	1 839 189 (20,7 %)	2 231 568 (21,3 %)
США	716 709 (26,7 %)	799 280 (11,5 %)	891 668 (11,6 %)	1 033 258 (17,8 %)	1 242 702 (20,3 %)	1 374 964 (10,6 %)
Всего:	8 358 105 (34,4 %)	10 363 904 (24,0 %)	13 413 467 (29,4 %)	19 737 409 (47,1 %)	24 039 053 (21,8 %)	28 691 073 (19,3 %)

* В табл. указаны страны, для которых количество туристов, посетивших Японию, превышает 1 млн чел. Количество туристов из этих стран составляет порядка 80 % от всех иностранных туристов.

Источник: 2017年 訪日外客数 (総数) : [Количество иностранных гостей, посетивших Японию в 2017 г. (общее количество)] / Японская национальная туристическая организация (JNTO). URL: <http://www.jnto.go.jp/> (на яп.)

¹¹ Японский термин «омотэнаси» фактически означает высокий уровень гостеприимства, вежливости, обслуживания и т.д. URL: <http://www.weblio.jp/content/おもてなし> (на яп.)

туристов составил 34,4 % (более 1,4 млн чел.); в 2017 г. количество иностранных гостей превысило 28 млн чел. (табл. 2). Из них более 7 млн чел. – китайцы, занимающие первое место среди других иностранных туристов с долей, превышающей 25 % от всего иностранного туристического потока в Японию. Однако в 2017 г. произошёл резкий рост – на 40 % – туристов из Республики Корея, количество которых тоже превысило планку в 7 млн чел. и составило почти 25 % от всех интуристов.

Среди постоянно проживающих в Японии граждан других стран также доминируют китайцы. Так, по данным Министерства юстиции Японии, в конце 2017 г. китайцев в стране насчитывалось более 730 тыс.

Таблица 3.

Количество проживающих в Японии иностранцев в 2012–2017 гг.

Страна*	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (доля, %)
Китай	652 595	649 078	654 777	665 847	695 522	730 890 (28.5 %)
Республика Корея	489 431	481 249	465 477	457 772	453 096	450 663 (17.6 %)
Вьетнам	52 367	72 256	99 865	146 956	199 990	262 405 (10.2 %)
Филиппины	202 985	209 183	217 585	229 595	243 662	260 553 (10.2 %)
Бразилия	190 609	181 317	175 410	173 437	180 923	191 362 (7.5 %)
Непал	24 071	31 537	42 346	54 775	67 470	80 038 (3.1 %)
Тайвань	22 775	33 324	40 197	48 723	52 768	56 724 (2.2 %)
США	48 361	49 981	51 256	52 271	53 705	55 713 (2.2 %)
Таиланд	40 133	41 208	43 081	45 379	47 647	50 179 (2.0 %)
Индонезия	25 532	27 214	30 210	35 910	42 850	49 982 (2.0 %)
Другие страны	284 797	290 098	301 627	321 524	345 189	373 339 (14.6 %)
Всего:	2 033 656	2 066 445	2 121 831	2 232 189	2 382 822	2 561 848 (100 %)

* В данном документе граждане России отдельной строкой не прописаны, вероятно, из-за малого количества проживающих в Японии россиян.

Источник: Министерство юстиции Японии. URL: <http://www.moj.go.jp/content/001256897.pdf> (на яп.) (дата обращения: 30.07.2018)

(это рекордный показатель), или 28,5 % от всех проживающих в стране иностранцев, на втором месте – южнокорейцы – более 450 тыс. с долей 17,6 % (табл. 3).

По данным регистрации Министерства по общенациональным делам, местной автономии и связи, по состоянию на 1 января 2018 г. общая численность населения составляла:

	Всего зарегистрировано	Из них японцев	Из них иностранцев
Количество, чел.	127 770 259	125 290 603	2 497 656
Прирост, чел. (%)	–99 827 (–0.16 %)	–374 055 (–0.30 %)	+174 228 (+7.50 %)

Источник: Министерство по общенациональным делам, местной автономии и связи Японии. URL: http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01gyosei02_02000177.html (на яп.) (дата обращения: 30.07.2018)

Таким образом, по сравнению с 2016 г. количество японцев уменьшилось на 374 тыс. чел. Данное сокращение является самым большим с начала проведения таких подсчётов в 1968 г. В то же время, в Японии растёт количество постоянно проживающих в ней иностранцев, которое достигло уровня 2,5 млн.

Демографические тенденции в Японии таковы, что, с одной стороны, в стране идёт сокращение граждан Японии, а с другой – растёт количество иностранных туристов и зарегистрированных иностранцев, постоянно проживающих в Японии. Таким образом, доля иностранцев, перманентно находящихся в Японии, неуклонно растёт. Поэтому японцы со своим «островным менталитетом» и традиционно насторожённым отношением к иностранцам вынуждены адаптироваться к данной ситуации.

Симпатии и антипатии японцев к другим странам и регионам

Статистика показывает, что наибольшее число иностранных туристов в Японии составляют китайцы и южнокорейцы (порядка 50 % от всех интуристов) и эти диаспоры в Японии самые многочисленные (около 46 % от всех иностранцев), однако отношение японцев к Китаю и Республике Корея характеризуется высоким уровнем антипатии – особенно к Китаю. Эти антипатии обусловлены, в частности, обострившимися в последнее время историческими спорами об оценках действий японцев во время оккупации и территориальными разногласиями по островам: с Китаем по Сэнкаку (кит. Дяоюйдао) и с Республикой Корея по Токто (яп. Такэсима).

С 1978 г. Отделом по связям с общественностью Кабинета министров и премьер-министра Японии и Центральной исследовательской службой (Central Research Services) в стране проводится всеяпонский опрос общественного мнения, касающийся отношения японцев к другим странам и регионам¹². В этом опросе японцы отвечают, прежде всего, на вопрос о симпатиях или антипатиях к тем или иным странам и регионам. Некоторые результаты опроса за последние шесть лет представлены в табл. 4. Кроме того, в рамках данного опроса респондентам задаются и другие вопросы, касающиеся их отношения к другим странам (табл. 5 и 6).

Таблица 4.
Отношение японцев к США, России, Китаю, Республике Корея в 2012–2017 гг., %

Страна *	Ответы **	Год					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
США	Симпатия	84.5	83.1	82.6	84.4	84.1	78.4
	Антипатия	13.7	15.8	15.3	13.5	13.2	19.1
	Не знаю	1.8	1.1	2.1	2.1	2.6	2.4
Россия	Симпатия	19.5	22.5	20.1	17.4	19.3	18.0
	Антипатия	76.5	74.8	76.4	79.3	76.9	78.1
	Не знаю	3,4	2.8	3.5	3.3	3.8	3.9
Китай	Симпатия	18	18.1	14.8	14.8	16.8	18.7
	Антипатия	80.6	80.7	83.1	83.2	80.5	78.5
	Не знаю	1.4	1.2	2.2	2.1	2.7	2.8
Республика Корея	Симпатия	39.2	40.7	31.5	33	38.1	37.5
	Антипатия	59	58	66.4	64.7	59.1	59.7
	Не знаю	1.8	1.3	2.2	2.3	2.8	2.8

* Здесь и далее порядок стран соответствует принятому при опросе.

** В японском опросе используются термины: 親しみを感ずる (Симпатия) и 親しみを感ぜない (Антипатия).

Источник: 外交に関する世論調査。内閣府大臣官房政府広報室：[Опрос общественного мнения по внешним отношениям // Отдел по связям с общественно-

¹² Официальное название опроса – 外交に関する世論調査 (Опрос общественного мнения по внешним отношениям), результаты которого размещаются на сайте Отдела по связям с общественностью кабинета министров и премьер-министра. URL: <http://www.cao.go.jp> (на яп.). Техническую работу выполняет организация 中央調査社 (Central Research Services или Центральная исследовательская служба). URL: <http://www.crs.or.jp> (на яп.).

стью Кабинета министров и премьер-министра]. 25.12.2017. URL: <http://survey.gov-online.go.jp/index-gai.html> (на яп.)

Таблица 5.
Хорошие ли отношения между Японией и указанной страной?
Ответы в %.

Страна*	Ответы**	Год					
		2012	2013	2014	2015	2016	2017
США	Симпатия	73.4	79.3	83.8	88.0	87.1	84.4
	Антипатия	23.2	17.7	14.0	9.2	9.8	12.4
	Не знаю	1.6	1.4	0.8	1.3	1.3	1.4
Россия	Симпатия	1.8	1.7	1.4	1.6	1.8	1.8
	Антипатия	17.0	24.9	30.4	21.8	27.8	28.7
	Не знаю	75.8	69.2	64.6	71.0	65.2	64.5
Китай	Симпатия	2.5	2.0	1.1	2.9	2.5	2.0
	Антипатия	4.7	4.0	3.9	4.2	2.5	4.8
	Не знаю	18.8	4.8	6.8	9.5	12.5	14.9
Республика Корея	Симпатия	76.3	92.8	91.0	85.7	83.0	79.8
	Антипатия	2.0	1.1	0.6	1.9	1.7	2.1
	Не знаю	2.9	1.3	1.6	2.9	2.9	3.3

Источник: 外交に関する世論調査。内閣府大臣官房政府広報室：[Опрос общественного мнения по внешним отношениям // Отдел по связям с общественностью Кабинета министров и премьер-министра]. 25.12.2017. URL: <http://survey.gov-online.go.jp/index-gai.html> (на яп.)

Таблица 6.
Важно ли развивать отношения между Японией и
указанной страной? Ответы в %.

Страна	Ответы	Год*		
		2015	2016	2017
США	Да	95.8	95.0	95.2
	Нет	2.1	2.5	2.2
	Не однозначно	0.4	0.7	0.7
	Не знаю	1.7	1.8	1.9
Россия	Да	76.0	77.0	77.0
	Нет	18.9	18.3	17.2
	Не однозначно	1.0	0.9	1.4
	Не знаю	4.1	3.8	4.4

Китай	Да	73.3	72.9	76.9
	Нет	22.5	22.3	18.7
	Не однозначно	1.0	1.6	1.4
	Не знаю	3.1	3.2	2.9
Республика Корея	Да	69.7	69.0	69.1
	Нет	26.0	26.5	26.3
	Не однозначно	1.2	1.3	1.4
	Не знаю	3.1	3.2	3.2

* Данный вопрос задаётся с 2015 г.

Источник: 外交に関する世論調査。内閣府大臣官房政府広報室：[Опрос общественного мнения по внешним отношениям // Отдел по связям с общественностью Кабинета министров и премьер-министра]. 25.12.2017. URL: <http://survey.gov-online.go.jp/index-gai.html> (на яп.)

Результаты опроса демонстрируют высокий уровень антипатий японцев к Китаю и России – порядка 80 % и Республике Корея – порядка 60 % (табл. 4). Японцев, которые считают, что между Японией и США «хорошие» отношения, – более 80 %, а с Россией, Китаем и Республикой Корея – «плохие», соответственно, 60–70 %, 80–90 % и порядка 70 % (табл. 5). Характерно, что в отношении России фиксируется наивысший процент японцев, которые «не знают» ответа на поставленный вопрос (порядка 4 % и выше). Однако при этом японцы демонстрируют желание развивать отношения со всеми своими соседями: с США – более 90 %, с Россией – более 75 %, с Китаем – более 70 % и с Республикой Корея – порядка 70 % (табл. 6). Японцы проявляют настрой на сотрудничество, что, вероятно, говорит о нацеленности народа Японии на мирное и гармоничное сосуществование со странами региона.

Несмотря на высокий процент антипатий японцев к Китаю, исследование, проведённое Японской организацией по развитию внешней торговли (Japan External Trade Organization, JETRO) в 2017 г. в Китае, показало, что эта страна занимает 1-е место в списке стран и территорий, которые хотят посетить граждане Китая: в пользу Японии высказалось 40,2 % всех респондентов; на 2-м месте – США (39,9 %) и на 3-м – Италия (37,4 %) (табл. 7). На дополнительный вопрос респондентам, хотят ли они посетить Японию, 88,9 % китайцев ответили «да» и 11,1 % – «нет».

Каждый год JETRO проводит подобные опросы среди жителей шести крупных китайских городов, имеющих относительно высокий уровень доходов. В 2017 г. Япония впервые вышла на 1-е место после начала проведения таких опросов в 2013 г.

Таблица 7.

Ответы граждан Китая на вопрос «Укажите три страны, которые хотите посетить в будущем» (допустимо три ответа), %

Страна	Год (месяц)						
	2013	2014	2015.01	2015.07	2016.01	2016.10	2017.08
Китай*	18.3	23.6	26.2	19.3	17.4	17.6	15.9
Япония	22.3	24.2	25.7	33.4	34.2	35.4	40.2
США	43.6	37.6	40.9	33.6	37.2	38.8	39.9
Велико-британия	30.9	25.9	25.0	24.2	25.5	26.9	24.1
Италия	37.3	35.8	31.1	37.1	38.9	36.4	37.4
Франция	44.8	46.6	41.4	35.8	36.0	33.3	34.9
Германия	22.6	22.3	17.9	18.8	19.6	21.2	23.9
Республика Корея	20.8	23.3	25.3	19.9	20.8	18.8	18.3
Таиланд	14.3	14.2	14.4	9.3	9.7	11.0	11.4
Другие	0.8	0.8	1.3	0.3	0.3	0.3	0.2

* Внутренний туризм.

Источник: Японская организация по развитию внешней торговли (JETRO).
URL: http://www.jetro.go.jp/ext_images/_News/releases/2017/9c767c469d4a6467/1.pdf
(на яп.) (дата обращения: 30.07.2018)

В этом же опросе китайцы поставили Японию на первое место среди других стран по таким показателям, как (1) экологическая чистота, (2) уровень обслуживания и (3) вежливость. Вероятно, в Японии китайские гости не ощущают на себе японские антипатии к своей стране, что даёт им возможность в комфортных условиях получать от туризма в Японии всё, на что они готовы тратить деньги.

Характерно, что за последние три года уровень антипатий к Китаю у японцев уменьшился с 83,2 % в 2015 г. до 78,5 % в 2017 г., а уровень симпатий увеличился с 14,8 % в 2015 г. до 18,7 % в 2017 г. (табл. 4). Однако с точки зрения существующих де-факто глубоких исторических и культурных связей между Китаем и Японией, а также глубоких торгово-экономических отношений между ними, демонстрируемое в опросе негативное отношение японцев к Китаю нельзя назвать нормальным.

Примечательно также, что уровень симпатий к США упал с 84,1 % в 2016 г. до 78,4 % в 2017 г., а уровень антипатий повысился с 13,2 % в 2016 г. до 19,1 % в 2017 г. (табл. 4). Считается, что причиной такого изменения является рост негативного отношения японцев к новому лидеру США президенту Д. Трампу. Похоже, что отношение японцев к

лидерам стран является существенным фактором для проецирования этого отношения на всю страну.

Что касается КНДР, то для Японии эта страна и в 2017 г. остаётся страной-изгоем. Первая тройка озабоченностей японцев в отношении Северной Кореи – проблема запусков ракет (83,0 %), похищение японских граждан (78,3 %) и ядерная проблема (75,3 %). КНДР воспринимается японцами как страна, представляющая для них военную угрозу из-за регулярных запусков ракет в сторону Японии и проведения ядерных испытаний, призванных продемонстрировать миру создание в стране ядерного оружия. Кроме того, по мнению японцев, КНДР не хочет решить столь чувствительную для них проблему похищения японских граждан северокорейским спецслужбами. По данным опроса газеты *Nikkei*, 52 % японцев считают, что международному сообществу необходимо продолжать оказывать санкционное давление на КНДР, а 11 % выступают за военное решение проблемы ракетной и ядерной программ Пхеньяна [ТАСС, 29.01.2018].

Российско-японские гуманитарные связи

Ещё с советских времён гуманитарное сотрудничество между СССР и Японией было на уровне, порой превышающем официальные политические контакты и торгово-экономическое взаимодействие. К настоящему времени ситуация не сильно изменилась, а в последние годы, особенно после крымских событий 2014 г., – на фоне падения торгового оборота между странами в два раза (с 33,2 млрд долл. в 2013 г., до уровня 16 млрд долл. в 2016 г. и 18 млрд долл. в 2017 г.) – гуманитарная составляющая двусторонних отношений стала играть ещё более важную роль в поддержании активного взаимодействия между странами.

В XXI веке с 2006 г. Россия проводит в Японии ежегодные Фестивали российской культуры. В 2018 г. торжественная церемония открытия 13-го Фестиваля российской культуры в Японии состоялась 12 июня в токийском концертном зале «Сантори-холл» [РИА Новости, 12.06.2018].

В то же время в 2017 г. Минкультуры России открыло новый проект – «Русские сезоны» [Минкульт России], в рамках которого, по замыслу Минкультуры России, проводятся в том числе и Фестивали российской культуры в Японии. Однако в настоящее время ответственность за решение задачи продвижения России за рубежом размыта, что сказывается на качестве отечественной «мягкой силы».

Особенностью 2018 г. стала активизация сотрудничества в гуманитарной сфере, обусловленная проведением Перекрёстного года – Года Японии в России Года и России в Японии. Посол Японии в России Тоёхиса Кодзуки так прокомментировал это событие: «Премьер-министр Абэ и президент Путин приняли решение объявить 2018 год Перекрёстным годом Японии и России для стимулирования обменов между двумя странами во всех сферах. Проведение Перекрёстного года – и

моя давняя мечта. Ведь он охватит не только культуру, искусство, но и бизнес, науку, образование, молодёжные, спортивные, межрегиональные обмены, что поможет максимально реализовать потенциал развития японо-российских отношений. В рамках Года Японии в России запланировано более 300 мероприятий» [РИА Новости, 20.03.2018].

По факту, количество мероприятий в 2018 г. по сравнению с другими годами возросло, хотя, по сообщениям из разных источников, финансирование гуманитарного сотрудничества со стороны двух стран не претерпело существенных изменений. Часть мероприятий финансируется из государственных бюджетов двух стран, часть – Японским фондом и другими структурами. Некоторые мероприятия в России и Японии спонсируются Международным фондом Шодиева¹³.

Год Японии в России проводится под эгидой Посольства Японии в России и частично спонсируется Японским фондом. При этом для реализации проектов привлекаются многочисленные российские организации, занимающиеся связями с Японией и японской культурой. В частности, значительная часть этих мероприятий проводится региональными отделениями Общества «Россия – Япония». На сайте Посольства Японии в России вывешен соответствующий список мероприятий Года Японии в России [Посольство Японии].

Аналогичный список мероприятий Года России в Японии от 25 января 2018 г. размещён на сайте МИД России [МИД России].

В связи с активизацией российско-японских отношений на уровне человеческих контактов, обусловленных проведением Перекрёстного года, представляет интерес отношение россиян к Японии.

В отличие от Японии, в которой лишь около 20 % граждан с симпатией относятся к России (табл. 4), в целом отношение россиян к Японии позитивное, если отдельно не учитывать негативное отношение граждан России к территориальным притязаниям Японии. Этот негатив проявляется, в частности, в опросах, где ставится вопрос о мнении людей, кто является «другом», а кто «врагом» России.

Так, по данным опроса Левада-Центра [Левада-Центр, 14.06.2018], Япония не входит ни в десятку «друзей» России (табл. 8), ни в десятку её «врагов» (табл. 9). Тем не менее, даже этот опрос показывает, что россияне в Японии видят чуть больше «друга», чем «врага», хотя такую ситуацию нельзя признать удовлетворительной. Другие опросы иногда показывают большее смещение оценки россиян в отношении Японии как страны-«друга» (например, [ФОМ, 24.07.2017]).

Наличие территориальной проблемы в российско-японских отношениях не может не сказываться негативным образом на отношении россиян к Японии. А отношение подавляющей части россиян к территориальным

¹³ Международный фонд Шодиева. URL: <http://www.internationalchodievfoundation.org>

Таблица 8.

Результаты ответа на вопрос: «Назовите пять стран, которые вы могли бы назвать наиболее близкими друзьями, союзниками России? (Респондентам предлагалась карточка со списком стран, и они могли назвать несколько стран; ответы ранжированы по убыванию по 2018 г.)». Ответы в %.

Страна	№*	Год						
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Китай	2	16	20	40	43	34	39	40
Япония	14	4	4	4	2	5	4	7
Вьетнам	17	—	—	—	—	4	4	5
Северная Корея	22	1	1	3	3	3	3	4
Южная Корея	31	2	3	1	1	2	2	2

* Порядковый номер страны в списке «друзей». Для примера указаны Китай, входящий в десятку «друзей», и ряд других стран Восточной Азии, располагающиеся ниже Японии.

Источник: [Левада-Центр, 14.06.2018].

Таблица 9.

Результаты ответа на вопрос: «Какие пять стран вы называли бы наиболее недружественно, враждебно настроенными по отношению к России? (Респондентам предлагалась карточка со списком стран, и они могли назвать несколько стран; ответы ранжированы по убыванию по 2018 г.)». Ответы в %.

Страна	№*	Год						
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
США	1	35	38	69	73	72	69	78
Япония	16	6	7	5	6	5	6	3
Северная Корея	20	1	4	2	1	1	2	2
Китай	22	4	5	1	<1	1	2	1
Южная Корея	23	1	2	2	<1	1	1	1

* Порядковый номер страны в списке «врагов». Для примера указаны США (1-е место среди «врагов») и ряд других стран Восточной Азии, расположенных ниже Японии.

Источник: [Левада-Центр, 14.06.2018].

претензиям Японии на южные Курильские острова («северные территории») хорошо известно [Казаков, 2012]. Так, в 2017 г. ИА REGNUM провело опрос с целью выяснить отношение россиян к Курилам и свя-

занным с ними проблемам отношений с Японией [REGNUM, 25.10.2017], используя для этого краудсорсинговую платформу STIRVOX. Ответы россиян традиционны: на вопрос «Представьте, что вопрос о Курильских островах зависит только от Вашего решения. Взвесив все “за” и “против”, что бы Вы решили» 85 % респондентов ответили, что Курильские острова должны навсегда остаться в России, 8 % не определились и лишь 7 % россиян полагают, что Курильские острова нужно передать Японии сейчас или в будущем [STIRVOX].

Ещё одним фактором торможения российско-японских отношений является низкий уровень жизни подавляющей части населения России: из-за этого россияне для турпоездки выбирают относительно недорогие страны. Так, по данным опроса Левада-Центр [Левада-Центр, 13.06.2018] за двенадцать месяцев (до апреля 2018 г.), основными направлениями поездок за границу для россиян были: Турция, Таиланд, Греция, Италия и Испания; для москвичей – Турция, Испания, Италия, Кипр и Таиланд. Не удивительно, что количество российских туристов в Японии крайне мало – в разные годы менее 1/3 % и даже 1/4 % от всех интуристов (табл. 10).

Таблица 10.
Количество российских туристов в Японии, чел.;
в скобках указан прирост/падение по сравнению
с аналогичным периодом предыдущего года, %

Страна	Год					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Россия	50 176 (48,5 %)	60 502 (20,6 %)	64 077 (5,9 %)	54 365 (-15,2 %)	54 838 (0,87 %)	77 251 (40,9 %)
Доля России	0,60 %	0,58 %	0,48 %	0,28 %	0,23 %	0,27 %
Всего:	8 358 105 (34,4 %)	10 363 904 (24,0 %)	13 413 467 (29,4 %)	19 737 409 (47,1 %)	24 039 053 (21,8 %)	28 691 073 (19,3 %)

Источник: 2017年 訪日外客数（総数）: [Количество иностранных гостей, посетивших Японию в 2017 г. (общее количество)] / Японская национальная туристическая организация (JNTO). URL: <http://www.jnto.go.jp/> (на яп.)

В то же время, по данным Фонда общественного мнения, Япония попадает в пятёрку стран, которую россияне хотели бы посетить (табл. 11).

С точки зрения посещения России иностранными туристами в 2017 г. доля японских туристов составляла менее 0,5 % от общего потока интуристов в Россию. По данным Росстата¹⁴ [Росстат], число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за 2017 г. всего составило

¹⁴ Качество данных, предоставляемых Росстатом по иностранным туристам, не идёт ни в какое сравнение с подробной японской статистикой.

Таблица 11.

**Если бы у вас была возможность бесплатно побывать
в пяти из этих стран, то какие страны вы бы выбрали?
(Карточка, не более пяти ответов). Ответ в %.**

№	Страна	29 июня 2014	30 апреля 2015	3 апреля 2016	9 июля 2017
1.	Италия	35	30	34	36
2.	Франция	37	27	34	33
3.	Германия	28	20	26	28
4.	Китай	13	19	22	24
5.	Япония	23	16	23	24

Источник: [ФОМ, 24.07.2017].

порядка 24,5 млн чел., но количество японцев, в частности, в 14,5 раза меньше, чем китайских туристов (табл. 11). Показательно, что в 2016 г. количество иностранных туристов, посетивших Россию и Японию (около 24 млн чел.), почти сравнялось, но уже в 2017 г. количество ин-туристов в Японии – 28,7 млн чел. (табл. 2) – превысило российский показатель.

Таблица 11.

Количество иностранных туристов в России, тыс. чел.

Год	Страна					По всем странам
	Китай	США	Республика Корея	Япония	Вьетнам	
2017 (доля, %)	1 478 (6 %)	282 (1,2 %)	254 (1 %)	102 (0,42 %)	43 (0,18 %)	24 390 (100 %)
2016	1 289	239	161	85	36	24 571
2015	1 122	233	136	нет данных	нет данных	26 852
2014	874	245	114	нет данных	нет данных	25 438

Источник: [Росстат].

Согласно табл. 10, в 2017 г. Японию посетило 77 251 россияне, что составляет 0,27 % от всех иностранных туристов. Таким образом, доля российских туристов в Японии (0,27 % в 2017 г.) и японских туристов в России (0,42 % в 2017 г.) не соответствует потенциалу двух соседних стран, лидеры которых публично делают упор на всестороннее развитие отношений.

Но если увеличение японских туристов в Россию во многом определяется тем, насколько привлекательно Россия выглядит в глазах японцев (согласно табл. 4, России симпатизируют лишь около 20 % японцев),

что во многом зависит от эффективности «мягкой силы» России в Японии, то увеличение российских туристов в Японию ограничивается не столько уровнем интереса россиян к Японии, сколько материальной возможностью осуществлять такие поездки.

Можно заметить и ещё одну тенденцию. Из-за падения торгового оборота и низких показателей инвестиционной активности, План сотрудничества из 8 пунктов, предложенный С. Абэ [Интерфакс, 06.05.2016], в настоящее время позиционируется не как проект экономического «прорыва» в отношениях, а как рамочное соглашение по оказанию японцами локальной помощи российским регионам в вопросах повышения уровня медицинского обслуживания, создания комфортной и чистой среды для проживания, налаживания сотрудничества и обменов между японскими и российскими предприятиями малого и среднего бизнеса, сотрудничества в области энергетики, включая альтернативную энергетику, диверсификации промышленной структуры России с целью повышения производительности, развития промышленности на Дальнем Востоке России и др. И хотя реализация этих намерений, представляющих собой современную разновидность «мягкой силы» Японии в отношении России, – своеобразная «политика малых дел»¹⁵, приводит к определённым позитивным результатам, серьёзных проблем, принципиально мешающих развитию двухсторонних торгово-экономических отношений, данный План не решает.

Таким образом, порой весьма восторженные выступления политиков и дипломатов двух стран, посвящённые сложившемуся ныне «высокому уровню отношений» между Россией и Японией, обусловленному, в частности тем, что президент России В. В. Путин и премьер-министр Японии С. Абэ встречались на разных площадках уже более 20 раз, далеко не всегда соответствуют реальности, выражаемой в фактах и цифрах. А способствуют дезориентации широкой общественности о фактическом состоянии российско-японских отношений и сокрытию существующих сложных проблем, мешающих многоплановому двухстороннему сотрудничеству в политической и экономической сферах.

Выводы

1. «Мягкая сила» Японии, во многом обеспечивающая её плодотворное гуманитарное сотрудничество с другими странами, и в первую очередь – с другими странами Восточной Азии, является ключевым элементом внешней политики страны, что обусловлено фактическим отсутствием в Японии альтернативной составляющей – «жёсткой си-

¹⁵ Данный российский термин берёт своё политическое происхождение от термина «теория малых дел», который возник в 1880-х годах в среде народнической интеллигенции, а в контексте бизнеса согласуется с англоязычным *Small Business Policy*.

лы». «Мягкая сила» Японии весьма эффективна и по многим направлениям может являться примером для подражания.

2. Въездной туризм Японии с 2012 г. демонстрирует уверенный рост числа иностранных гостей (прежде всего из Китая и Республики Корея) по причине привлекательности Японии для иностранцев, а также благодаря эффективным мерам, предпринимаемым правительством Японии по развитию въездного туризма. Туристический опыт Японии полезен для изучения и использования в других странах.

3. Высокий уровень российско-японского гуманитарного сотрудничества в 2018 г. обусловлен проведением Перекрёстного года России и Японии. Однако это временный фактор, связанный с проведением активных переговоров на уровне лидеров государств.

4. Наличие территориальной проблемы, которая озвучивается в том числе и на регулярных встречах Путин – Абэ, очевидно, негативным образом влияет на мнение россиян о Японии, однако основным фактором, мешающим развитию российского туризма в Японии, является относительная дороговизна Японии для россиян, тогда как быстроразвивающиеся экономики Китая и Республики Корея, обеспечивающие всё более высокий уровень жизни народов этих стран, формируют основную часть туристического потока в Японию.

5. Количество японцев, посещающих Россию, не может считаться удовлетворительным. Однако решение данной проблемы, прежде всего, лежит в сфере компетенции российской стороны: Россия должна развивать свою «мягкую силу» на японском направлении и создавать более комфортные условия для иностранных туристов, включая гостей из Японии.

6. Как представляется, позитивное развитие российско-японских гуманитарных отношений должно опираться на основательный институциональный и финансовый фундамент и не должно носить конъюнктурного характера. Для этого руководству России необходимо создавать условия политико-экономического плана для повышения уровня симпатий японцев к Российской Федерации, а также способствовать увеличению туристического потока между странами и контактов на разных уровнях по широкому спектру вопросов.

Библиографический список

Абэ представил Путину план по экономическому сотрудничеству // Интерфакс. 06.05.2016 22:56. URL: <http://www.interfax.ru/world/507241> (дата обращения: 30.07.2018).

В Токио прошло торжественное открытие фестиваля российской культуры // РИА Новости. 12.06.2018 13:55. URL: <http://ria.ru/world/20180612/1522564969.html> (дата обращения: 30.07.2018).

Добринская О. А. Особенности «мягкой силы» Японии в странах Центральной Азии // Ежегодник Японии. 2015. Т. 44. С. 36–56.

«Друзья» и «враги» России // Левада-Центр. 14.06.2018. URL: <http://www.levada.ru/2018/06/14/druzya-i-vragi-rossii-3/> (дата обращения: 30.07.2018).

Жанг Тхи Тхон, Муратишина К. Г. Проявления «мягкой силы» в гуманитарном сотрудничестве Японии и Вьетнама // Японские исследования. 2018. №1. С. 38–50. DOI: 10.24411/2500-2872-2018-10003

Информация о мероприятиях // Посольство Японии в России. URL: <http://www.ru.emb-japan.go.jp/japan2018/ru/event/index.html> (дата обращения: 30.07.2018).

Казаков О. И. «Мягкая сила» Японии и информационные войны // Япония наших дней. № 2 (20), 2014. – М.: ИДВ РАН, 2014. С. 20–35.

Казаков О. И. Рекордный туризм в Японию в 2015 году на фоне отношения японцев к другим странам // Японские исследования. 2016. №3. С. 13–24. DOI: 10.24411/2500-2872-2016-00019

Казаков О. И. Япония для россиян: «и не друг, и не враг, а так...» // Япония наших дней. № 1 (11), 2012. – М.: ИДВ РАН, 2012. С. 125–133.

Курильские острова России: что с ними делать? // REGNUM. 25.10.2017 18:29. URL: <http://regnum.ru/news/detail/2338238.html> (дата обращения: 30.07.2018).

«Мягкая сила» в отношениях Китая с внешним миром. М.: ИДВ РАН, 2015. 224 с.

О России и странах мира // ФОМ. 24.07.2017. URL: <http://fom.ru/Mir/13624> (дата обращения: 30.07.2018).

Об организации ежегодного международного проекта «Русские сезоны» в России и за рубежом. Решение коллегии от 24 мая 2017 г., № 11 // Министерство культуры Российской Федерации. URL: <http://www.mkrf.ru/documents/ob-organizatsii-ezhegodnogo-mezhdunarodnogo-proekta-russkie-sezony-v-rossii-i-za-rubezhom-11/> (дата обращения: 30.07.2018).

Опрос: более 50 % японцев поддержали санкции против КНДР // ТАСС. 29.01.2018 05:48.

Поездки за границу // Левада-Центр. 13.06.2018. URL: <http://www.levada.ru/2018/06/13/poezdki-za-granitsu-3/> (дата обращения: 30.07.2018).

Проблема Русских Курил // STIRVOX. URL: <http://stirvox.com/ru/survey-results/1008-problema-russkikh-kuril> (дата обращения: 30.07.2018).

Программа Года России в Японии в 2018–2019 годах // МИД России. URL: http://www.mid.ru/ru/god-rossii-v-aponii-i-god-aponii-v-rossii/-/asset_publisher/HCN0yFLs7lFy/content/id/3088979 (дата обращения: 30.07.2018).

Тоёхиса Кодзуки: Абэ первым из премьер-министров Японии выступит на ПМЭФ // РИА Новости, 20.03.2018 10:00.

Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию // Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/ (дата обращения: 30.07.2018).

60 % opposed to amendment of Japan's Constitution under Abe // Japan Today. 26.04.2018 06:30 am JST.

Abe seeks support for constitutional revision // Japan Today. 02.05.2018 06:50 am JST.

LDP gearing up for leader's race; Abe eyes constitutional revision // Japan Today. 22.07.2018 07:29 am JST.

References

60 % opposed to amendment of Japan's Constitution under Abe, *Japan Today*, 26 April 2018, 06:30 am JST.

Abe predstavil Putinu plan po ekonomicheskomu sotrudnichestvu [Abe presented to Putin a plan of economic cooperation], *Interfax*, 6 May 2016, 22:56. URL: <http://www.interfax.ru/world/507241> (accessed: 30 July 2018).

Abe seeks support for constitutional revision, *Japan Today*, 2 May 2018, 06:50 am JST.

Chislo v"yezdnykh turistskikh poyezdok inostrannykh grazhdan v Rossiyu [Number of entry tourist trips of foreign citizens to Russia], *Rosstat*. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/ (accessed: 30 July 2018).

Dobrinskaya, O.A. Osobennosti "myagkoy sily" YAponii v stranakh TSentral'noy Azii [The Characteristic Features of Japan's Soft Power in Central Asia], *Yearbook Japan*, 2015, vol. 44, p. 36–56.

"Druz'ya" i "vragi" Rossii ["Friends" and "enemies" of Russia], *Levada-Center*, 14 April 2018. URL: <https://www.levada.ru/2018/06/14/druzya-i-vragi-rossii-3/> (accessed: 30 July 2018).

Giang Thi Thom, Muratshina, K.G. Proyavleniya "myagkoy sily" v gumanitarnom sotrudnichestve YAponii i V'yetnama [Soft Power in Japan–Vietnam cultural interaction], *Japanese Studies in Russia*, 2018, 1, p. 38–50. DOI: 10.24411/2500-2872-2018-10003

Informatsiya o meropriyatiyakh [Information about the events], Embassy of Japan in Russia, URL: <http://www.ru.emb-japan.go.jp/japan2018/ru/event/index.html> (accessed: 30 July 2018).

Kazakov, O.I. (2012). YAponiya dlya rossiyan: "i ne drug, i ne vrug, a tak..." [Japan for the Russians: "Neither an enemy, nor a friend... just an acquaintance"], *YAponiya nashikh dnei*, 2012, №1(11), p. 125–133.

Kazakov, O.I. (2014). "Myagkaya sila" YAponii i informatsionnyye voyny ["Soft Power" of Japan and Information Warfare], *YAponiya nashikh dnei*, 2014, №2(20), p. 20–35.

Kazakov, O.I. (2016). Rekordnyy turizm v YAponiyu v 2015 godu na fone otnosheniya yapontsev k drugim stranam [The Number of Foreign Tourists in Japan in 2015 Beats all Records Regardless of the Attitude of the Japanese to Other Nations], *Japanese Studies in Russia*, 2016, 3, p. 13–24. DOI: 10.24411/2500-2872-2016-00019

Kuril'skiye ostrova Rossii: chto s nimi delat'? [Kuril Islands of Russia: what to do with them?], *REGNUM*, 25 October 2017, 18:29. URL: <http://regnum.ru/news/detail/2338238.html> (accessed: 30 July 2018).

LDP gearing up for leader's race; Abe eyes constitutional revision, *Japan Today*, 22 August 2018, 07:29 am JST.

"Myagkaya sila" v otnosheniyakh Kitaya s vneshnim mirom ["Soft Power" in China's Relations with the Outside World], Moscow, IFES RAS, 2015, 224 p.

O Rossii i stranakh mira [On Russia and the countries of the world], *FOM*. 24 July 2017. URL: <http://fom.ru/Mir/13624> (accessed: 30 July 2018).

Ob organizatsii ezhegodnogo mezhdunarodnogo proyekta «Russkiye sezony» v Rossii i za rubezhom. Resheniye kollegii ot 24 Maya 2017 g., № 11 [On the organization of the annual international project “Russian Seasons” in Russia and abroad. Decision of the Board of May 24, 2017, No.11], *Ministry of Culture of the Russian Federation*. URL: <http://www.mkrf.ru/documents/ob-organizatsii-ezhegodnogo-mezhdunarodnogo-proekta-russkie-sezony-v-rossii-i-za-rubezhom-11/> (accessed: 30 July 2018).

Opros: boleye 50 % yaponitsev podderzhali sanktsii protiv KNDR [Poll: More than 50 % of Japanese supported sanctions against DPRK], *TASS*, 29 January 2018, 05:48.

Poyezdki za granitsu [Travel abroad], *Levada-Center*, 13 April 2018. URL: <https://www.levada.ru/2018/06/13/poezdki-za-granitsu-3/> (accessed: 30 July 2018).

Programma Goda Rossii v YAponii v 2018 – 2019 godakh [The Program of the Year of Russia in Japan in 2018 – 2019], *Foreign Ministry of the Russian Federation*. URL: http://www.mid.ru/ru/god-rossii-v-aponii-i-god-aponii-v-rossii/-/asset_publisher/HCN0yFLs7lFy/content/id/3088979 (accessed: 30 July 2018).

Toyokhisa Kodzuki: Abe pervym iz prem'yer-ministrov YAponii vystupit na PMEF [Toyohisa Kozuki: Abe will be the first Prime Minister of Japan to speak at the St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF)], *RIA Novosti*, 20 March 2018, 10:00.

V Tokio proshlo torzhestvennoye otkrytiye festivalya rossiyskoy kul'tury [The grand opening of the Russian culture festival in Tokyo], *RIA Novosti*, 12 June 2018, 13:55. URL: <https://ria.ru/world/20180612/1522564969.html> (accessed: 30 July 2018).