

23 октября 2006 г.⁷ Теперь Бразилия вышла на уровень, когда она может сама обеспечить свои потребности в нефти, что является для страны фундаментальным достижением.

У Бразилии есть все шансы стать ведущей энергетической державой XXI в. Начато строительство будущего нефтехимического комплекса Рио-де-Жанейро, который позволит перерабатывать ежедневно 150 тыс. баррелей нефти. Существуют также альтернативные источники энергии, такие, как соя, подсолнечник и клещевина, масло которых используется для производства так называемого биодизельного топлива. Бразильские компании уделяют серьезное внимание выпуску легковых машин, использующих в качестве топлива не только бензин, но и этиловый спирт или их смесь. Еще в 70-е годы в стране началась реализация программы Pro-Alcohol, которая включала предоставление сахарным компаниям государственных субсидий для расширения выпуска спиртосодержащего топлива на основе сахарного тростника⁸. Сейчас на основе этилового спирта работает почти четверть автомобилей национального производства. Создан новый вид топлива для двигателей на основе смеси растительных масел различных сортов и дизельного топлива. Смесь солянки с маслом – менее опасна, с точки зрения загрязнения окружающей среды, чем продукты обычной нефтепереработки. Сотрудничество по линии энергосберегающих технологий обещает быть очень плодотворным, ведь Япония имеет давнюю историю разработок подобных проектов.

Осуществляется сотрудничество и в транспортной сфере. Так, в 2008 г. Япония планирует приступить к подготовке строительства в Бразилии скоростной железной дороги по технологии «синкансэн» общей протяженностью 500 км. В случае реализации проекта, это будет уже вторая линия «синкансэн» в мире, построенная по японским технологиям, после железной дороги на Тайване. В последние годы идут переговоры о постройке подобной трассы в Китае⁹.

Таким образом, налицо взаимозаинтересованность двух стран в дальнейшей усиленной активизации двусторонних связей, и, похоже, мировому сообществу стоит ждать нового прорыва на японо-бразильском направлении. Япония активизирует латиноамериканский вектор своей внешней политики, о чем свидетельствует многостороннее сотрудничество с бурно развивающейся Бразилией. У этих двух стран, как видно из сказанного выше, есть значительные возможности не только для расширения двусторонних отношений, но и для активизации сотрудничества в решении глобальных проблем современности.

⁷ <http://www.brasilia.polpred.com/news.html?section=8&id=90798&type=paid&country=26>

⁸ <http://www.brasilia.polpred.com/news.html?section=16&id=42470&type=paid&country=26>

⁹ <http://www.brasilia.polpred.com/news.html?section=4&id=90820&type=paid&country=26>

Роль внешнего фактора в развитии японской экономики

И. П. Лебедева

Экономический подъем, начавшийся в Японии с 2002 г. после выхода из тяжелой, многолетней депрессии, стал самым продолжительным за всю послевоенную историю развития страны. Позитивная динамика ВВП на годичном уровне отмечалась на протяжении почти шести лет (с первого квартала 2002 г. по первый квартал 2008 г.), а среднегодовые темпы роста составили около 2%. Хотя по темпам роста ВВП последний подъем конъюнктуры сильно уступает двум известным бумам – буму «Идзанаги» (продолжавшемуся с четвертого квартала 1965 г. по третий квартал 1970 г. при среднегодовых темпах роста 11,5%) и буму «мыльного пузыря» (продолжавшемуся с четвертого квартала 1986 г. по первый квартал 1991 г. при среднегодовых темпах роста 5,4%), по длительности периода позитивной экономической динамики он существенно превосходит их.

Общее представление о характере экономической динамики в Японии в период 2002 – начала 2008 гг. дают материалы таблицы 1.

Как видно из приведенных данных, последние шесть лет действительно стали для японской экономики весьма благоприятным периодом. Об этом свидетельствует, прежде всего, динамика основных компонентов внутреннего спроса – частных инвестиций в оборудование и частных потребительских расходов. При этом если потребительский спрос возрастал хотя и стабильными, но достаточно вялыми темпами, то частные инвестиции в оборудование в отдельные годы демонстрировали темпы, не регистрировавшиеся в Японии со времени экономики «мыльного пузыря». Последнее обстоятельство имеет особое значение, поскольку, как известно, частные инвестиции в оборудование являются не только одним из наиболее точных индикаторов состояния конъюнктуры, но и барометром настроений, царящих в деловом сообществе.

Среди основных компонентов внутреннего спроса несколько необычную для периода подъема конъюнктуры динамику продемонстрировали частные инвестиции в жилищное строительство, а также инвестиции в общественные работы. Что касается инвестиций в общественные работы,

Таблица 1
Динамика экономического развития Японии в 2002–2008 гг., %

Основные показатели	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г. 1-й кв.	2008 г. 2-й кв.
ВВП	0,3	1,4	2,7	1,9	2,4	2,1	0,8	-0,6
Промышленное производство	-1,2	3,1	4,8	1,3	4,5	2,8	-0,7	-0,8
Оптовые цены	-2,0	-0,8	1,3	1,7	2,2	1,8	1,0	2,5
Розничные цены	-0,9	-0,3	0,0	-0,3	0,3	0,0	1,0	1,5
Конечный потребительский спрос	1,1	0,4	1,6	1,3	2,0	1,5	0,4	-0,3
Частные инвестиции в жилищное строительство	-4,0	-1,0	1,9	-1,5	0,9	-9,5	–	–
Частные инвестиции в оборудование	-5,2	4,4	5,6	9,2	4,3	2,2	0,1	-0,1
Инвестиции в общественные работы	-4,8	-10,8	-9,0	-10,1	-8,1	-2,5	0,0	-0,2
Экспорт	7,5	9,2	13,9	7,0	9,7	8,6	3,2	-3,3
Импорт	0,9	3,9	8,1	5,8	4,2	1,8	0,9	-2,2

* Составлено по: www.go.jp/data/getujidb/zuhyou; Monthly Report of Recent Economic and Financial Developments. Bank of Japan. 21.08. 2008.

то их неуклонное и довольно быстрое снижение стало результатом последовательного осуществления правительством курса на оздоровление государственных финансов и сокращение размеров государственного долга. Что же касается частных инвестиций в жилищное строительство, то их динамика складывалась под воздействием нескольких факторов – как конъюнктурных, так и долговременных. К первой группе можно отнести политику ограничения роста заработной платы, осуществляемую крупными компаниями, повышение цен на строительные материалы (в частности, на стальную продукцию), введение новых более жестких правил рассмотрения заявок на строительство домов (в соответствии с пересмотренным Законом о строительных стандартах, вступившим в силу в июне 2007 г.). Среди долговременных факторов главным является изменение возрастной структуры японского населения, а именно повышение в нем доли лиц старших возрастов, наименее склонных к таким шагам, как строительство или покупка дома, и, напротив, снижение доли возрастных категорий, для которых приобретение собственного жилья является несомненным жизненным приоритетом.

Помимо позитивной динамики ВВП, промышленного производства и основных компонентов конечного спроса о подъеме конъюнктуры

свидетельствует и улучшение ситуации на рынке труда. Число безработных, в 2002 г. составлявшее 359 тыс. человек, к концу 2007 г. сократилось до 254 тыс., а уровень безработицы снизился соответственно с 5,4% до 3,8%. Коэффициент эффективного спроса на труд, показывающий соотношение между количеством вакансий и числом лиц, ищущих работу, напротив, заметно вырос – с 0,54 в 2002 г. до 1,05–1,07 к лету 2007г. Правда, на этот раз подъем конъюнктуры и улучшение ситуации на рынке труда не привели к сколько-нибудь заметному повышению заработной платы, что, по мнению японских специалистов, связано со стремлением компаний (в первую очередь крупных) поддерживать конкурентоспособность продукции в условиях усиления глобальной конкуренции за счет сдерживания роста издержек на оплату труда. Так, в промышленности при росте производительности труда за 2002–2007 гг. на 16,7% заработная плата возросла лишь на 2,5%¹.

Похоже, что в прошлом остались и такие мучительные проблемы японской экономики, как дефляция и «плохие долги» банковской системы. Из дефляционной спирали, в которую японская экономика вошла в конце 90-х годов и которая способствовала затягиванию депрессии, поскольку подавляла восстановление инвестиционного и потребительского спроса в условиях всеобщего ожидания дальнейшего снижения цен, стране удалось вырваться лишь в середине текущего десятилетия. Как показывают данные таблицы 1, с 2004 г. начался рост оптовых цен, а с 2006 г. стали повышаться и розничные цены. Что же касается проблемы «плохих долгов» японских банков, то благодаря усилиям самих банков и целому комплексу мер, предпринятых правительством, к настоящему времени ее удалось практически урегулировать. Размеры «плохих долгов» у крупных банков, достигавшие в марте 2002 г. 8,5% их портфеля, к марту 2007 г. снизились до 1,5%².

Отличительной чертой развития японской экономики после выхода из депрессии стало резкое повышение роли внешнего фактора в поддержании экономического роста. Об этом можно судить по данным, приведенным в таблице 2.

Как видно из данных таблицы, в отличие от бума «Идзанаги» и бума «мыльного пузыря», когда экономический рост обеспечивался преимущественно за счет внутренних факторов, последний подъем в значительной степени опирался на внешний фактор, т. е. на расширение экспорта.

Столь существенное изменение структуры роста японской экономики свидетельствует о том, что японские компании весьма успешно смогли воспользоваться теми позитивными тенденциями, которые наблюдались в последние годы в развитии мировой экономики. По данным МВФ,

¹ www.jil.go.jp/english/estatis/eshuyo/

² JETRO White Paper on International Trade and Foreign Direct Investment. 2007, p.55.

Таблица 2
Структура экономического роста Японии
(по компонентам конечного спроса)*, %

	Бум «Идзанаги»		Бум «мыльного пузыря»		Подъем 2002–2007 гг.	
	Вклад в		Вклад в		Вклад в	
	средне-годовые темпы	рост ВВП	средне-годовые темпы	рост ВВП	средне-годовые темпы	рост ВВП
ВВП	11,5	100,0	5,4	100,0	2,2	100,0
Экспорт	0,9	8,0	0,5	9,0	1,3	59,0
Чистый экспорт **	-0,3	-2,0	-0,2	-0,4	0,7	31,0
Частные инвестиции в оборудование	2,9	25,0	2,1	38,0	0,8	37,0
Частный потребительский спрос	5,9	51,0	2,4	45,0	0,7	35,0
Инвестиции в общественные работы	1,0	9,0	0,2	4,0	-0,4	-20,0

* Recent Developments of Japan's External Trade and Corporate Behavior. Bank of Japan. October, 2007, Chart 2.

** Чистый экспорт = экспорт-импорт

после резкого снижения в 2000–2001 гг. темпов роста мировой экономики с 2002 г. в большинстве стран начался экономический подъем, и за 2002–2007 гг. среднегодовые темпы ее роста составили около 4,5%³. При этом отличительной чертой этого периода стала диверсификация, т. е. более равномерное распределение роста. С одной стороны, в мире появились новые быстрорастущие экономики (Индия, Россия, Бразилия, ЮАР), которые наряду с Китаем и другими государствами Восточной Азии стали основными «полюсами роста» мировой экономики. С другой стороны, произошло значительное снижение степени зависимости мировой экономики от положения дел в американской экономике: если в 1980–2000 гг. вклад США в рост мировой экономики составлял в среднем около 20%, то в последние годы он снизился до 10%⁴.

Очевидно, что эти изменения не только способствовали приданию большей устойчивости и сбалансированности развитию мировой экономики, но и создали новые возможности для расширения мировой торговли. К этому следует добавить и значительный прогресс, достигнутый в последние годы в области заключения двусторонних и много-

сторонних соглашений о создании зон свободной торговли. В частности, что касается Японии, то к настоящему времени уже вступили в силу восемь подобных соглашений между ней и ее торговыми партнерами, а еще с восемью странами ведутся переговоры⁵.

О том, насколько успешно Япония воспользовалась благоприятными изменениями в мировой экономике и международной торговле, можно судить по следующим цифрам. Так, если среднегодовые темпы роста мировой экономики в 2002–2007 гг. составили 4,5%, то японский экспорт прирастал в среднем на 9,2% в год (в реальном исчислении). При этом его доля в ВВП страны неуклонно повышалась и в 2007 г. достигла своего исторического максимума – 15,5% (в 2002 г. она составляла 10,1%), а в абсолютном выражении объем японского экспорта за эти годы увеличился с 49,5 трлн. иен до 79,7 трлн. иен⁶.

Быстрому расширению японского экспорта в рассматриваемый период способствовали, во-первых, сдвиги в его географической и товарной структуре; во-вторых, повышение доли добавленной стоимости в продукции; в-третьих, углубление разделения труда между Японией и государствами Восточной Азии.

Что касается географической структуры экспорта, то, как показывают данные таблицы 3, японским компаниям удалось существенно расширить географию своих экспортных поставок, прежде всего за счет освоения быстрорастущих новых рынков. В результате географическая структура японского экспорта приобрела более сбалансированный характер, стала отличаться большей устойчивостью.

Таблица 3
Географическая структура внешней торговли Японии*, %

Страны и регионы	Экспорт		Импорт	
	2002 г.	2007 г.	2002 г.	2007 г.
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0
Азия, в т. ч.	43,1	48,1	43,5	43,1
Китай	9,6	15,3	20,7	20,6
НИЭ	22,7	22,4	10,7	8,9
АСЕАН	13,4	12,2	16,1	13,9
США	28,5	17,6	17,1	11,4
Евросоюз	14,7	14,8	12,8	10,4
Прочие	13,7	19,5	26,6	35,1

* Составлено по: Тоё кэйдзай токэй гэнпо. 2005, №5, с.73–74; Тиикибэцу бокки гайкё (Региональная структура торговли). www.jetro.go.jp

⁵ Сэкай то Нихон-но дзюэна FTA итиран (Обзор основных FTA мира и Японии). ДЖЭТРО, 2007 г.

⁶ www.go.jp/datagetujidb/zuhyou

³ IMF World Economic Outlook

⁴ Recent Development of Japan's External Trade and Corporate Behavior. Bank of Japan. 2007, october. p. 5.

При этом наиболее значимые сдвиги (на уровне приведенной агрегации) произошли на следующих направлениях. Во-первых, резко уменьшилась зависимость от американского рынка (с 28,5% в 2002 г. до 17,6% в 2007 г.); во-вторых, заметно возросла роль Азии, главным образом за счет Китая (доля последнего увеличилась за 2002–2007 гг. с 9,6% до 15,3%); в-третьих, существенно возросло значение прочих стран и регионов, прежде всего за счет ряда стран Латинской Америки, России, Австралии и Новой Зеландии, а также некоторых стран Ближнего и Среднего Востока (с 13,7% в 2002 г. до 19,5% в 2007 г.).

Более сбалансированный характер стала носить и товарная структура японского экспорта. Основу его, как и прежде, составляет продукция машиностроения, на которую приходится около 2/3 общей его стоимости. Но в отличие от конца 1990-х – начала 2000-х годов, когда более чем на 1/3 рост экспорта обеспечивался за счет продукции, объединяемой в группу «информационная техника и технологии» (основным рынком сбыта для нее являлись США), в период последнего подъема вслед за диверсификацией рынков сбыта произошла и диверсификация товарной структуры экспорта за счет повышения в ней доли других отраслей машиностроения и прочих отраслей и производств.

Общее представление о характере этих сдвигов дают материалы таблицы 4.

Таблица 4

Вклад отдельных отраслей в расширение японского экспорта*, %

	1-й кв.1999 – 4 кв. 2000 гг.	1-й кв. 2002– 2-й кв.2007 гг.
Информационная техника и технологии	34,0	19,0
Автомобили и автомобильные детали	10,0	17,0
Инвестиционные товары (конечная продукция)	17,0	21,0
Инвестиционные товары (детали, компоненты)**	20,0	18,0
Промышленные полуфабрикаты	8,0	6,0
Потребительские товары	5,0	7,0
Прочие отрасли	6,0	13,0

* Recent Developments of Japan's External Trade and Corporate Behavior. Bank of Japan. 2007, October, Chart 9.

** В том числе детали и компоненты, используемые для производства информационной техники, которые обычно учитываются как информационная продукция.

Важно при этом подчеркнуть, что значение новых рынков существенно возросло практически для всех экспортных отраслей японской промышленности, но больше всего – для отраслей по производству инвестиционных товаров и автомобилестроения, внесших в последние годы наибольший вклад в расширение экспорта⁷.

Более сбалансированный характер расширения японского экспорта, наблюдавшийся в период последнего подъема, сыграл весьма важную роль в поддержании позитивной динамики промышленного производства и частных инвестиций в оборудование. Ведь это означает, что такой фактор роста, как расширение внешнего спроса смог использовать более широкий круг отраслей японской промышленности, причем не только отрасли, непосредственно экспортирующие свою продукцию, но и отрасли и производства, связанные с ними по цепочкам производственных связей. Так, по данным Белой книги по внешней торговле, в целом с работой на внешние рынки связано около 30% японского промышленного производства. При этом, если доля продукции, направляемой на экспорт, в общей стоимости промышленной продукции составляет около 14%, то на продукцию смежных отраслей, необходимую для ее производства, приходится порядка 15%⁸.

Для удержания позиций на традиционных рынках и завоевания новых японские компании, как и прежде, делают ставку на высокое качество своей продукции, на повышение уровня ее наукоемкости и технической сложности. Хотя депрессия 90-х годов сильно осложнила развитие японской экономики и, прежде всего, промышленности, к середине 2000-х годов Японии в целом удалось восстановить свои позиции одного из лидеров мирового научно-технического прогресса, особенно в области практического внедрения достижений науки и техники. Так, по оценке Всемирного экономического форума, в 2006–2007 гг. по общему индексу инновационности экономики Япония занимала первое место среди высокоразвитых государств (второе – Швейцария, третье – Германия)⁹.

В качестве показателя, достаточно точно отражающего повышение степени наукоемкости и технической сложности продукции, можно использовать динамику доли добавленной стоимости в стоимости единицы продукции. Для определения степени возрастания доли добавленной стоимости в японском экспорте специалисты Банка Японии сопоставили динамику двух индексов – индекса роста реального экспорта (т. е. очищенного от изменения цен) и индекса роста физического объема экспорта. Расчеты показали, что, начиная с середины 2002 г. разрыв

⁷ Recent Developments of Japan's External Trade and Corporate Behavior. Bank of Japan. 2007, October, Chart 9,10.

⁸ White Paper on Foreign Trade. METI. 2007, p. 335–336.

⁹ JETRO White Paper on International Trade and Foreign Direct Investment. 2007, p. 171.

между этими двумя показателями начал увеличиваться, и если индекс роста физического объема экспорта к середине 2007 г. составил 128, то индекс роста реального экспорта достиг 150 (за 100 приняты показатели 2000 г.). Доля добавленной стоимости увеличилась в продукции всех экспортных отраслей, но особенно значительно – в продукции машиностроения, где процесс обновления технологий идет особенно интенсивно. Так, в электромашиностроении при практически неизменных физических объемах экспорта индекс роста реального экспорта к середине 2007 г. достиг более 185. В общем машиностроении индекс роста физического объема экспорта к середине 2007 г. достиг 140, а индекс роста реального экспорта – почти 160. В автомобилестроении (производстве деталей) соответствующие показатели составили около 140 и 185 соответственно¹⁰.

Очевидно, что повышению доли добавленной стоимости в продукции японского экспорта в немалой степени способствует углубление процесса разделения труда между Японией и странами Восточной Азии, в рамках которого за Японией сохраняются наиболее сложные, высокотехнологичные отрасли и производства, а в государствах Восточной Азии получают развитие, главным образом, отрасли с относительно невысоким уровнем технической сложности и наукоемкости.

Восточная Азия, как известно, является одним из наиболее динамичных регионов мира, и Япония прилагает значительные усилия для того, чтобы использовать энергию роста восточноазиатских стран в интересах развития собственной экономики¹¹.

В период последнего экономического подъема торгово-экономические связи между Японией и государствами Восточной Азии значительно расширились и углубились, и это стало одним из важных факторов, поддерживавших рост японской экономики. За 2002–2007 гг. доля Восточной Азии в японском экспорте возросла с 43,1% до 48,1%. Этот регион стал для Японии не только самым крупным, но и весьма зрелым экспортным рынком, потребности которого уже вполне «дросли» до того уровня технической сложности и наукоемкости, который воплощает в себе продукция японской промышленности и, прежде всего, продукция ее машиностроительного комплекса.

Структура экспорта Японии в страны Восточной Азии характеризуется рядом черт, которые позволяют говорить о достижении весьма высокой степени производственной кооперации между ними. Во-первых, около 60% японского экспорта в этот регион приходится на долю машиностроительной продукции, представленной преимущест-

венно инвестиционными товарами (машинами, оборудованием, деталями, узлами, компонентами). В последние годы Восточная Азия поглощала около половины всего японского экспорта этой продукции (США – порядка 20%, страны Евросоюза – 15–16%). Во-вторых, Восточная Азия стала крупнейшим потребителем всевозможных промышленных полуфабрикатов. На нее приходится более 2/3 общего объема японского экспорта этой продукции, а доля промышленных полуфабрикатов в японском экспорте в этот регион составляет более 30%. В-третьих, в группе инвестиционных товаров опережающими темпами растет экспорт промежуточной продукции – деталей и компонентов. Особенно ярко эта тенденция проявляет себя в отраслях, связанных с производством средств связи и информации, которые в период последнего подъема внесли наибольший вклад в расширение торговли между Японией и Восточной Азией¹².

Таким образом, диверсификация географической структуры японского экспорта за счет освоения новых быстрорастущих рынков, рост доли добавленной стоимости в экспортной продукции в результате повышения степени ее наукоемкости и технической сложности, а также углубление и расширение процесса разделения труда между Японией и динамично развивающимися восточноазиатскими экономиками позволили японским компаниям значительно увеличить объемы экспорта и поддержать подъем конъюнктуры, начавшийся с 2002 г.

В то же время, как показывают данные таблиц 1 и 2, в период последнего подъема заметно возросло и значение импорта для развития японской экономики: отношение объема импорта к ВВП возросло с 7,7% в 2002 г. до 13,1% в 2007 г. При этом в характере японского импорта произошли следующие знаменательные перемены.

Во-первых, несмотря на рост промышленного производства, физические объемы импорта сырья практически не увеличились. Так, если объем промышленного производства к середине 2007 г. вырос на 8% (по отношению к уровню 2000 г.), то физический объем импорта сырья уменьшился почти на 5%¹³. Это означает, что благодаря значительным успехам японских компаний в области экономии сырья и энергии существенно ослабела зависимость между динамикой промышленного производства и динамикой физических объемов импорта сырья, которая прежде была выражена достаточно ярко.

Во-вторых, в товарной структуре японского импорта возросла доля товаров, прошедших переработку (т. е. готовой продукции и полуфабрикатов): если в 2002 г. на ее долю приходилось около 61% в общей

¹⁰ Recent Developments of Japan's External Trade and Corporate Behavior. Bank of Japan. 2007, October, Chart 11,12.

¹¹ Об экономических отношениях между Японией и Восточной Азией подробно см.: «Япония, открытая миру». М., 2007, глава шестая.

¹² www.mof.go.jp/stats/english; Recent Developments of Japan's External Trade and Corporate Behavior, Chart 15, 16.

¹³ Ibid., Chart 17.

стоимости импорта, то в 2007 г. – 65%¹⁴. Это говорит о повышении степени зрелости участия Японии в международном разделении труда, о переходе от прежней «вертикальной» к «горизонтальной» модели внешнеэкономических связей, одной из главных характеристик которой является активное участие страны в обмене обработанной продукцией.

В-третьих, опережающими темпами возрастал импорт из стран восточноазиатского региона готовой продукции и полуфабрикатов, отражая углубление и расширение процесса разделения труда между ними и Японией, центром которого является машиностроение. Именно из Восточной Азии в Японию поступает основная часть импортируемой машиностроительной продукции. В последние годы на долю этого региона приходилось уже почти 2/3 японского импорта машиностроительной продукции инвестиционного назначения (в том числе более 65% – продукции общего машиностроения, более 70% – продукции электромашиностроения, около 30% – продукции транспортного машиностроения). В импорте потребительских товаров доля Восточной Азии еще выше: на нее приходится более 90% ввоза Японией бытовой электротехники и электроники, более 80% – игрушек, музыкальных инструментов и текстильных изделий, 3/4 импорта мотоциклов и велосипедов, более 70% – различной продукции повседневного спроса¹⁵.

Значительная часть японского импорта из Восточной Азии машиностроительной продукции инвестиционного назначения – это различные детали, узлы и компоненты, предназначенные для сборочных производств японской промышленности. В период последнего подъема импорт этой группы товаров (особенно электронных деталей и компонентов) рос опережающими темпами, свидетельствуя как об углублении производственной кооперации между японскими и азиатскими предприятиями, так и о значительном повышении качества этой продукции, ставшей вполне адекватной высоким требованиям, предъявляемым японской промышленностью.

В целом доля импорта в удовлетворении потребностей японской экономики возросла с 10% в 2002 г. до 12% в 2007 г. При этом особенно велика зависимость от импорта по товарам повседневного спроса (17%) и продукции инвестиционного назначения (15%)¹⁶.

В 2002–2007 гг. торговый баланс Японии продолжал сводиться к огромному положительному сальдо, размеры которого в среднем составляли порядка 10 трлн. иен в год. Но при этом внешняя торговля перестала быть основным источником поступления средств по текущим статьям платежного баланса страны, а сама структура платежного баланса претерпела важные изменения, общее представление о которых дают материалы таблицы 5.

¹⁴ www.mof.go.jp/stats/english

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Recent Developments of Japan's External Trade and Corporate Behavior, Chart 16.

Таблица 5
Платежный баланс Японии (текущие статьи), млрд. иен

	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Платежный баланс	14139,7	15766,8	18618,4	18259,1	19848,8	25001,2
Торговля товарами и услугами	6469,0	8555,3	10196,1	7693,0	7346,0	10077,5
Торговля товарами	11550,3	11976,8	13902,2	10334,8	9464,3	12279,1
Экспорт	49479,7	51934,2	58295,1	62631,0	71630,9	79723,9
Импорт	37929,4	39957,4	44392,9	52297,1	62166,5	67344,8
Торговля услугами	-5081,3	-3421,5	-3706,1	-2641,8	-2118,3	-2301,6
Доходы от инвестиций	8266,6	8281,4	9273,4	11381,7	13745,7	16273,0
Текущие переводы	-595,9	-880,9	-851,1	-815,7	-1242,0	-1349,3

* www.boj.or.jp/en Japan's Balance of Payments.

Данные таблицы 5 свидетельствуют, прежде всего, о значительном возрастании притока средств в Японию: за 2002–2007 гг. по текущим статьям платежного баланса в страну поступила огромная сумма – 111 622 млрд. иен (более 1 трлн. долл.), что говорит о существенном расширении масштабов участия Японии в мировых хозяйственных связях. Кроме того, в 2005 г. впервые за весь послевоенный период положительное сальдо по статье «доходы от инвестиций» превысило сальдо торгового баланса, и в последующие годы разрыв между ними продолжал увеличиваться. Этот важный структурный сдвиг отражает не только нарастание масштабов зарубежных инвестиций и зарубежного предпринимательства японских компаний, но и повышение эффективности этих операций. И, наконец, в период последнего подъема заметно сократились размеры отрицательного сальдо Японии в торговле услугами, которое прежде существенно понижало общее сальдо по текущим статьям платежного баланса. Эти изменения также являются следствием расширения масштабов зарубежного предпринимательства японских компаний, поскольку улучшение положения дел в торговле услугами происходит главным образом за счет роста поступлений по двум статьям – роялти и лицензионные платежи зарубежных фирм и филиалов материнским японским компаниям и прибыль от экспорта продукции зарубежных филиалов в третьи страны (в том случае, когда он проходит через материнскую компанию).

Таким образом, в период последнего подъема не только значительно возросли масштабы участия Японии в мировых хозяйственных связях, но и повысилась степень зрелости этого участия, прежде всего, за счет существенного расширения масштабов зарубежного инвестирования и зарубежного предпринимательства японских компаний.

За период 2002–2007 гг. в форме прямых инвестиций Япония вывезла за рубеж более 30 трлн. иен (около 300 млрд. долл.), а в форме портфельных инвестиций – более 94 трлн. иен (порядка 900 млрд. долл.)¹⁷. Пока основную часть поступлений по статье «доходы от инвестиций» (примерно 2/3) дают портфельные инвестиции японских компаний и банков. Но в последние годы происходило не только быстрое нарастание объемов вывоза прямых инвестиций и расширение масштабов зарубежного предпринимательства японских фирм, но и рост его доходности.

Объем накопленных прямых зарубежных инвестиций японских компаний к концу 2007 г. достиг 61 858 млрд. иен (порядка 600 млрд. долл.), увеличившись по сравнению с 2002 г. на 25 380 млрд. иен, или почти на 70%. Около 60% этих средств вложено в экономику высокоразвитых государств (в том числе 33,6% – в экономику США и 26,6% – западноевропейских стран), почти 1/4 приходится на долю Азии (главным образом на государства Восточной Азии) и 10% – на долю стран Центральной и Южной Америки¹⁸.

Что касается отраслевой структуры прямых зарубежных инвестиций Японии, то из общей суммы накопленных инвестиций 19,5% вложено в сферу финансов и страхования, 13,8% – в оптовую и розничную торговлю, 14,6% – в транспортное машиностроение, 11,5% – в электромашиностроение и 8,6% – в химическую и фармацевтическую промышленность.

При этом между отдельными регионами наблюдаются весьма заметные различия в отраслевой структуре японских инвестиций, связанные с особенностями стратегии их освоения японскими компаниями. Так, в США и Западной Европе существенно выше доля инвестиций в такие сферы, как финансы и страхование и оптовая и розничная торговля: в США на них приходится около 36%, а в странах Западной Европы – около 30% общей суммы накопленных инвестиций. Это связано с тем, что долгое время (до начала 90-х годов) основной целью инвестирования японских компаний в этих странах было обустройство каналов сбыта продукции японских экспортеров на местных рынках, а также обслуживание их финансовых операций. Позже среди различных мотивов инвестирования одним из главных стало стремление обойти

разного рода ограничения, воздвигавшиеся на пути японских товаров на рынки развитых государств, путем замены экспорта продукции организацией ее производства на территории самих этих государств. Это привело к значительному росту абсолютных размеров инвестиций в создание предприятий обрабатывающей промышленности и, как следствие, к повышению доли последней в отраслевой структуре накопленных прямых инвестиций.

Что касается японских инвестиций в азиатские страны, то здесь с самого начала главным мотивом инвестирования было стремление японских компаний использовать конкурентные преимущества местных экономик (прежде всего, дешевую рабочую силу) для налаживания производства различной промышленной продукции с целью ее последующего экспорта в третьи страны или в саму Японию. Поэтому здесь основная часть инвестиций сосредоточена в отраслях промышленности, а на сферу финансов и страхования, оптовую и розничную торговлю приходится не более 20% общей суммы накопленных инвестиций¹⁹.

Быстрое нарастание объемов прямых зарубежных инвестиций японских компаний и все большая их концентрация в отраслях обрабатывающей промышленности сопровождаются непрерывным возрастанием роли зарубежного производства в развитии японской промышленности. По данным министерства экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП), в 2006 г. на долю зарубежных производственных баз пришлось уже 17,1% общего объема продаж японских промышленных компаний. Если же принять в расчет только компании, имеющие предприятия за рубежом, то этот показатель оказывается еще выше – 31,2%²⁰.

В центре процессов глобализации японской промышленности находятся две крупнейшие отрасли – транспортное машиностроение и автомобилестроение. Здесь доля зарубежного производства в общем объеме продаж японских компаний составляет соответственно более 36% и более 22%. В создание сети зарубежных автомобилестроительных и электромашиностроительных предприятий японские компании вложили порядка 16,5 трлн. иен (около 160 млрд. долл.), в том числе в Северной Америке – около 6,2 трлн. иен, в Европе – 4,4 трлн. иен, в Азии – свыше 5,1 трлн. иен²¹.

Эти цифры – наглядное свидетельство того, как далеко зашли в последние годы процессы глобализации японского промышленного производства и насколько возросла роль зарубежных предприятий с точки

¹⁷ Japan's Balance of Payments. www.boj.or.jp/en/

¹⁸ Japan's International Investment Position at Year-End 2007. Bank of Japan. 2008, August, p. 12, 34;

¹⁹ Ibid., p. 12.

²⁰ Токэй дэ миру Нихон. Tokyo, 2008, с. 169.

²¹ Japan's International Investment Position at Year-End 2007, p.12; White Paper on Foreign Trade. 2007, p. 335.

зрения увеличения производственного и экспортного потенциала японских компаний.

По данным Белой книги по внешней торговле, в середине текущего десятилетия общее число зарубежных филиалов японских промышленных компаний превысило 13,5 тыс., из них более 8 тыс. оперируют в Восточной Азии, около 3200 – в Северной Америке, около 2300 – в Европе ²².

Общее число занятых на этих предприятиях составляет порядка 3240 тыс. человек, в том числе около 430 тыс. человек работают на североамериканских филиалах японских компаний, более 2300 тыс. – на азиатских предприятиях (из них более 1100 тыс. – в Китае), 290 тыс. – на европейских предприятиях. Совокупный объем продаж этих предприятий в 2007/08 фин. г. составил около 77,8 трлн. иен, из которых на долю Северной Америки пришлось 25,2 млрд. иен (32,4%), на европейские страны – 15,6 трлн. иен (20,1%), на Азию – 31,2 трлн. иен (40,2%)²³.

Продукция, выпускаемая на зарубежных предприятиях японских компаний, реализуется как на местных рынках, так и на рынках других стран, включая и Японию. При этом существуют определенные различия между регионами с точки зрения структуры продаж этой продукции. По данным за 2007/08 фин.г., в Северной Америке более 90% продукции японских филиалов реализуется на местных рынках, на рынки третьих стран (исключая Японию) направляется около 8%, а в Японию – менее 2%. В европейских странах на местные рынки приходится 60% продаж, на рынки третьих стран – почти 39%, а на Японию – чуть более 1% . В азиатском регионе соответствующие показатели составляют 54,3%, 24,2% и 21,5% ²⁴.

Эти показатели отражают наличие значительных региональных различий в функциональной роли зарубежных филиалов японских промышленных компаний. Если учесть, что в Европе под «третьими странами» имеются в виду главным образом государства, входящие в Евросоюз, то очевидно, что в развитых странах основной задачей японских филиалов является работа на местные рынки, расширение доли японских компаний на них за счет дополнения экспортных поставок возможностями местного производства. Причем по многим видам продукции соотношение между объемами местного производства и объемами экспорта из Японии все больше меняется в пользу первого. Наиболее яркий пример – изменение соотношения между объемами японского экспорта автомобилей в США и объемами их выпуска на американских филиалах японских компаний. В 1993 г. впервые объем выпуска автомобилей в США превзошел объем их импорта из Японии, а

в середине 2000-х годов из общего числа проданных в США японских автомобилей (порядка 5 млн. штук) на долю экспорта пришлось около 1/3, а на долю местного производства – уже более 2/3²⁵.

Что же касается Восточной Азии, то здесь, как показывают приведенные выше цифры, почти половина продукции японских филиалов направляется на экспорт – как в третьи страны, так и в саму Японию. Это означает, что в функциональном отношении они используются, во-первых, как база для расширения японского экспорта в третьи страны и, во-вторых, как база для производства определенной продукции, необходимой самой Японии. В этом смысле азиатские филиалы японских компаний можно рассматривать как неотъемлемую часть японской промышленности, как ее зарубежную периферию, существенно дополняющую ее производственный и экспортный потенциал.

Следует отметить, что даже с точки зрения отраслевого состава азиатская филиальная сеть имеет много общего со структурой японской промышленности. В частности, как и в Японии, ее отличает высокий удельный вес машиностроительных производств. Так, по данным за 2007/08 фин.г., в общей сумме продаж азиатских филиалов около 80% пришлось на продукцию машиностроения, в том числе около 8% – на продукцию общего машиностроения, 33% – на продукцию электромашиностроения, 36% – на продукцию транспортного машиностроения и около 3% – на продукцию точного машиностроения ²⁶. При этом за исключением транспортного машиностроения, где в силу самой специфики выпускаемой продукции очень велика доля продаж на местных рынках (более 80%), во всех других отраслях ярко проявляется роль этого региона в качестве зарубежной производственной базы, дополняющей производственный и экспортный потенциал японской промышленности. Так, в 2007/08 фин. г. в электромашиностроении на внешние рынки было направлено более 72% продукции, в том числе 36% – в Японию, в общем машиностроении соответствующие показатели составили 64,5% и 35%, в точном машиностроении – 83,5% и 64%²⁷.

Объемы прямых инвестиций японских компаний в Восточной Азии быстро нарастают, а вместе с этим происходит быстрое расширение и углубление процесса разделения труда между японскими и азиатскими предприятиями. В центре этого процесса находится машиностроение, о чем свидетельствуют и высокая доля машиностроительной продукции в структуре взаимной торговли, и высокая доля отрасли в накопленных прямых инвестициях японских компаний в Азии.

В последние годы процесс разделения труда между Японией и государствами Восточной Азии вступил в качественно новую стадию – стадию

²² White Paper on Foreign Trade. METI. 2007, p.163.

²³ Подсчитано по: Trends in Overseas Subsidiaries. Statistics. METI, 26.06.2008, p. 1, 2.

²⁴ Ibid.

²⁵ Cars and Trucks for a Vibrant America and a Better World. JAMA, 2007, p.8.

²⁶ Подсчитано по: Trends in Overseas Subsidiaries, p. 7–8.

²⁷ Ibid.

формирования системы оптимального размещения производства в масштабах всего восточноазиатского региона с учетом конкурентных преимуществ, существующих в каждой стране. В немалой степени этому способствовало заключение между странами региона двусторонних и многосторонних соглашений о создании зон свободной торговли, создавших благоприятные условия для расширения и углубления региональной торговли, концентрации определенных видов производства в определенных странах или районах, для развития внутриотраслевой и межотраслевой специализации, упразднения дублирования и т. д.

О том, что движение к созданию системы оптимального разделения труда в Восточной Азии уже началось, свидетельствуют многочисленные случаи закрытия японскими компаниями своих предприятий в одних странах и открытия – в других, осуществление крупных капиталовложений в расширение мощностей на определенных предприятиях, сокращение поставок из Японии деталей и материалов в одни страны и увеличение – в другие, изменение позиций отдельных восточноазиатских стран в японском экспорте и импорте и т. д.²⁸

Таким образом, в период последнего подъема произошло значительное увеличение объемов прямых зарубежных инвестиций и масштабов зарубежного предпринимательства японских компаний, особенно в Восточной Азии. Это стало важным фактором, поддержавшим рост инвестиций в оборудование и промышленного производства, так как привело к дальнейшему расширению спроса зарубежных филиалов на производственное оборудование, технику, детали, компоненты, промышленные полуфабрикаты и т. д. В то же время возросла и доля доходов, получаемых японскими компаниями от зарубежного предпринимательства, в общей сумме их доходов. Так, если в конце 1990-х – начале 2000-х годов на зарубежные филиалы приходилось порядка 20–24% общей суммы текущей прибыли японских компаний, то в последние годы – порядка 28–29%²⁹.

Тем не менее, по отношению накопленных прямых зарубежных инвестиций к ВВП Япония пока заметно отстает от других развитых стран. Так, на конец 2007 г. для Японии этот показатель составил 12%, в то время как для США – 21,6%, для Великобритании – 59,1%, для Франции – 85,8%, для Германии – 33,5%³⁰.

Период подъема 2002–2007 гг. был отмечен также резким увеличением масштабов вывоза и значительным ростом накопленного объема портфельных инвестиций японских компаний и банков. За этот период

объем накопленных портфельных инвестиций увеличился более чем на 120 трлн. иен (на 72%) и к концу 2007 г. достиг 278,8 трлн. иен³¹.

Поскольку портфельные инвестиции представляют собой вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, очевидно, что подавляющая их часть направляется в развитые страны, чьи финансовые рынки с точки зрения развитости, масштабов и надежности существенно превосходят, например, азиатские рынки или рынки новых быстрорастущих экономик. По состоянию на конец 2007 г. около 70% накопленных портфельных инвестиций Японии пришлось на Северную Америку и Европу, в то время как на азиатские страны – лишь 3%³².

Благодаря благоприятной экономической конъюнктуре, наблюдавшейся в большинстве стран мира в последние годы, доходы японских юридических и физических лиц от зарубежных портфельных инвестиций стабильно возрастали и вместе с доходами от прямых инвестиций обеспечили приток в Японию огромных средств. В общей сложности за 2002–2007 гг. по статье «доходы от инвестиций» в страну поступило 62 222 млрд. иен. Наряду с положительным сальдо в торговле товарами и услугами, составившим за тот же период 49 400 млрд. иен, они способствовали значительному упрочению финансового положения японских компаний и банков и явились материальной основой для дальнейшего расширения всех форм экспорта капитала.

В период подъема 2002–2007 гг. возросло влияние на развитие японской экономики и такой составляющей «внешнего фактора», как прямые и портфельные иностранные инвестиции.

Значительное увеличение притока прямых иностранных инвестиций в страну означает, что Японии наконец-то удалось развить существовавшие долгое время на Западе представления о японской экономике как о недостаточно рыночной и открытой и создать предпринимательскую среду, в целом устраивающую иностранных инвесторов.

За период 2002–2007 гг. объем накопленных прямых иностранных инвестиций увеличился на 5776 млрд. иен (почти на 62%) и на конец 2007 г. составил 15 145 млрд. иен (около 134 млрд. долл.). В качестве основных инвесторов Японии выступают страны Евросоюза (41,2% в общей сумме накопленных инвестиций) и Северная Америка (34,3%); на азиатские страны приходится 7%, а на страны Центральной и Южной Америки – 11,4%³³.

Обращает на себя внимание тот факт, что более 40% всех вложенных в японскую экономику прямых иностранных инвестиций сосредоточены в сфере финансов и страхования. Особенно значительна доля этой сферы в отраслевой структуре американских инвестиций – более

²⁸ Подробно см.: Япония, открытая миру. М., 2007, глава шестая, с. 162–190.

²⁹ JETRO White Paper on International Trade and Foreign Direct Investment. 2007, p. 71. Ученые компании, зарегистрированные на бирже.

³⁰ Japan's International Investment Position at Year-End 2007, p. 15.

³¹ Ibid., p. 34.

³² Ibid., p. 18, 21.

³³ Ibid., p. 15, 34.

60%. Это связано с тем, что когда в результате реформы «Большой взрыв» (1998 г.) была осуществлена либерализация финансовой системы страны, именно в нее устремились крупные американские финансовые компании и банки, существенно превосходившие по мощи и эффективности финансовые институты Японии. Однако по мере улучшения экономической ситуации иностранные инвесторы стали все более активно осваивать и другие сферы японской экономики, прежде всего, промышленность. При этом наибольшая часть вложенных в промышленность средств (4,7 трлн. иен, или 30% от общей суммы накопленных инвестиций) пришлась на три отрасли – электромашиностроение, химическую и фармацевтическую промышленность, транспортное машиностроение³⁴.

Основной формой прямых иностранных инвестиций в Японии является приобретение контрольных пакетов акций японских компаний или их поглощение зарубежными фирмами. При этом объектом иностранных компаний являются не только высокотехнологичные японские фирмы средних размеров, но и гиганты японской индустрии, а также крупнейшие компании других секторов экономики. Среди наиболее крупных сделок последнего времени можно назвать приобретение в 2007 г. американским «Ситибэнка» японской брокерской компании «Никко кордиал групп» (за 7,9 млрд. долл. с долей в капитале 61,1%), покупку сети отелей «АНА» компанией «Морган Стэнли групп» (за 2,4 млрд. долл. со 100%-ной долей в капитале), покупку компанией «Вольво» (через свою дочернюю фирму) «Ниссан дизель мотор» (за 2,3 млрд. долл. с долей в капитале 94,6%)³⁵.

Хотя объем прямых иностранных инвестиций в Японии быстро нарастает, по отношению накопленных инвестиций к ВВП (2,9% на конец 2007 г.) она все еще существенно уступает другим странам. Так, для Великобритании аналогичный показатель составляет 44,4%, для США – 15,9%, для Франции – 57%, для Германии – 24,5 %³⁶.

В Японии много делается для того, чтобы сократить этот разрыв – начиная с постановки правительством цели доведения этого показателя к 2010 г. до 5% и кончая принятием законодательных актов, облегчающих приход иностранных инвесторов на японский рынок. В частности, важную позитивную роль сыграло принятие законов о защите интеллектуальной собственности и создание Верховного суда по интеллектуальной собственности, введение новых правил финансовой отчетности японских компаний, соответствующих стандартам западных стран, внесение ряда поправок в законодательство, облегчающих

открытие дела в Японии и упрощающих процедуру слияний и поглощений. Работа в этом направлении продолжается и сейчас.

Помимо прямых инвестиций в годы последнего подъема значительно возросли и масштабы притока в Японию портфельных инвестиций. Объем накопленных иностранных портфельных инвестиций вырос за 2002–2007 гг. с 87,8 трлн. иен до 221,5 трлн. иен, или в 2,5 раза. Более 80% акций, облигаций и других долговых обязательств японских компаний и банков, приобретенных иностранцами, приходится на долю инвесторов из развитых стран при очевидном лидерстве США (их доля составляет около 35%)³⁷.

Столь быстрое нарастание притока портфельных инвестиций в Японию связано со следующими обстоятельствами: во-первых, с общим улучшением экономической конъюнктуры в стране и, как следствие, повышением курсов акций японских компаний; во-вторых, с повышением прозрачности и привлекательности предпринимательской среды в Японии в результате структурных реформ, начавших осуществляться с конца 90-х годов и продолжающихся и поныне. И хотя динамика портфельных инвестиций сильно подвержена воздействию конъюнктурных факторов, и с этой точки зрения они менее надежны, чем прямые инвестиции, несомненно, что их массовый приток в Японию в период последнего подъема способствовал поддержанию экономического роста.

Как было показано выше, в период 2002–2007 гг. благодаря заметно возросшим размерам положительного сальдо по текущим статьям платежного баланса в страну поступила огромная сумма денег – 111,6 трлн. иен. Эти средства стали материальной основой для значительно-го увеличения всех видов зарубежных активов Японии, а также размеров чистых зарубежных активов. За 2002–2007 гг. зарубежные активы Японии возросли более чем на 230 трлн. иен и к концу 2007 г. достигли 610,5 трлн. иен. По величине зарубежных активов она занимает пятое место среди развитых стран (уступая США, Великобритании, Германии и Франции). Однако, поскольку размеры ее обязательств по активам, принадлежащим иностранным физическим и юридическим лицам, также меньше, чем соответствующие обязательства других стран, она является безусловным лидером по величине чистых активов – более 250 трлн. иен на конец 2007 г.³⁸

Как отмечают эксперты МЭТП Японии, такое положение создает основу для дальнейшего роста положительного сальдо по текущим статьям платежного баланса и, следовательно, для поступления в страну новых средств³⁹.

³⁴ Ibid

³⁵ JETRO White Paper on International Trade and Foreign Direct Investment. 2007, p. 88.

³⁶ Japan's International Investment Position at Year-End 2007, p.15.

³⁷ Ibid., p.24, 26.

³⁸ Ibid., p. 9.

³⁹ White Paper on International Trade. 2007, p. 335.

Таким образом, а период экономического подъема 2002–2007 гг. произошло расширение всех форм внешнеэкономических связей Японии – экспорта, импорта, прямых и портфельных зарубежных инвестиций, прямых и портфельных иностранных инвестиций в стране. Следствием этого стало значительное возрастание вклада внешнего фактора в экономический рост Японии.

Однако, как видно из данных таблицы 1, во втором квартале 2008 г. показатели экономической динамики в Японии существенно ухудшились. Отрицательные темпы роста продемонстрировали не только частные инвестиции в оборудование и конечный потребительский спрос, но и реальный экспорт и импорт. Промышленное производство сократилось на 0,8%, а ВВП – на 0,6%. Очевидно, что ослабление экономической динамики произошло также под влиянием внешнего фактора, а именно под влиянием рецессии в американской экономике, вызванной кризисом на рынке ипотечного кредитования. Насколько длительным и глубоким будет ухудшение экономической конъюнктуры в Японии, пока предсказать трудно. Но, на наш взгляд, те изменения, которые произошли в системе ее внешнеэкономических связей в последние годы (расширение географии экспорта и импорта, резкий рост прямых зарубежных инвестиций, в том числе в новые быстрорастущие экономики и т. д.), дают основания предполагать, что за счет углубления отношений с продолжающими динамично развиваться странами и регионами (сейчас это Китай, страны АСЕАН, НИЭ Азии, Россия, Индия, Бразилия, ЮАР) ей удастся поддержать экономический рост и не втянуться в рецессию.

Возрождение сельских районов – важный фактор реализации концепции «устойчивого развития» сельского хозяйства Японии

С. Б. Маркарьян

Концепция «устойчивого развития» была принята в 1992 г. на Всемирной конференции по окружающей среде и развитию, проходившей в Рио-де-Жанейро, хотя само понятие «устойчивое развитие» встречается уже с 80-х годов¹. Этот термин трактовался на конференции как интегрированный социальный, экономический и экологический параметры развития. В этом же духе выдержан и ряд других документов, в частности «Декларация тысячелетия», одобренная в сентябре 2000 г. главами государств – членов ООН. Но единого определения «устойчивого развития» все же еще нет.

Специалисты считают, что оно базируется на четырех главных принципах: удовлетворение основных потребностей всех ныне живущих людей, равные стандарты этого удовлетворения для всего населения планеты; бережное, осторожное использование природных ресурсов; сохранение возможностей для будущих поколений реализовать основные запросы². Более кратко основной принцип этой концепции можно сформулировать как бережное отношение к природным ресурсам с учетом не только удовлетворения основных потребностей ныне живущих людей, но и сохранения таких же возможностей для будущих поколений. Данная концепция была рекомендована всем странам мира как стратегическое направление борьбы с экологическим кризисом, и в течение 90-х годов большинство государств стало учитывать ее в стратегии своего развития.

Япония также включилась в эту кампанию, принимая посильное участие в сохранении окружающей среды, предотвращении потепления климата на планете. В части, касающейся сельского хозяйства, эта концепция преломляется в необходимость производства надлежащего количества продовольствия без нанесения ущерба экологии. Поэтому важной составляющей ее реализации является и всемерное развитие сельских районов, во многом отвечающих за сохранность имеющихся у них ресурсов – сельскохозяйственной земли, воды, окружающей среды.

¹ Например, в докладе «Всемирная стратегия охраны природы», который был представлен в 1980 г.

² О современном положении с реализацией этой концепции см.: «Концепция устойчивого развития в контексте глобализации». – Мировая экономика и международные отношения. 2007, № 6, с. 66–79.